PRÊMIO SESI

ODS

EMPRESA

AGÊNCIA EUPHORIA

EUPHORIA DO BEM

A proposta se traduz pela implementação na Agência de um o comitê de Responsabilidade Social e também de processos, capacitações e ações em sua cadeia produtiva para tornar a empresa, seus colaboradores e seus parceiros mais conscientes sobre a sua influência no mundo.

O comitê tem envolvido os seus stakeholders e realizado ações voltadas: à sustentabilidade (revisão e inclusão de processos, cargos; parcerias com empresas de resíduos e cooperativas; acompanhamento de indicadores e divulgação de resultados); às ações sociais (na comunidade e entidades); à comunicação social (interna e externa); ao apadrinhamento de entidades (destinação de verbas arrecadadas para incentivo de entidades) e à criação de programas (meio ambiente, clientes, colaboradores).

ALESSANDRA BUCHOLZ

DIÁLOGOS CULTURAIS

Esta iniciativa tem como propósito estabelecer um diálogo entre as pessoas e criar possibilidades de transformação social a partir da democratização do acesso à arte e à cultura. Entre as atividades estão produções audiovisuais com incentivo à leitura, acervo de memória musical, jogos teatrais e documentários, alimentando as redes sociais, valorizando a mulher, a diversidade e a pluralidade. Em ações presenciais, a interação se dá a partir de teatro, musicais, saraus, oficinas e estandes em congressos.

Essas ações acontecem de forma voluntária, em parceria com os artistas ou com preços simbólicos, além de contar com a assessoria de imprensa. Para estimar os resultados do alcance deste trabalho calcula-se o apelo nas redes sociais somado à parceria com a imprensa e as ações presenciais.

AKI CORPORAÇÕES

DOE AKI

A AKI Corporações hospeda diversas empresas e empresários em suas instalações. O projeto surgiu da busca de algo que unisse todos em um propósito maior, uma prática voluntária e corporativa fomentada durante todo o ano. O “DOE AKI” é um espaço físico dentro da corporação destinado para recebimento de todo e qualquer donativo. É feita uma seleção das doações e de acordo com o que foi arrecadado é escolhida a entidade. Quando há eventos específicos de doações a quantia arrecadada é levada até eles.

ATARI BAR E LANCHONETE

FEIRA DA BARGANHA

Este projeto vem criando, estruturando e fomentando práticas que por meio da Responsabilidade Social Empresarial contribuem para o desenvolvimento da comunidade local. Seja por meio do incentivo à micro e pequenos empreendedores, seja por meio das ações sociais executadas.

Foi assim que surgiu o projeto “Feira da Barganha” que trata-se de feiras realizadas no espaço físico do bar, sem custo para os convidados e para os expositores. Toda a negociação fica entre expositor e cliente, permitindo assim a sua divulgação e o incentivo. Foi ainda pensando em promover o bem estar da população que o bar tem realizado ações sociais por meio de bingos, venda de produtos e arrecadações para destinar o lucro e o que for arrecadado para as entidades locais.

ATELIÊ BIANCA BAGGIO

PROJETO RETRAÇO NOVO

O projeto fomenta a sustentabilidade no âmbito da moda realizando oficinas de corte e costura com mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica da região de Londrina. A técnica de produção utilizada para a confecção das roupas e acessórios é o upcycling; retraços têxteis transformados em produtos de design com alto valor agregado, que são vendidas em feiras e eventos.

Além da capacitação e da troca de saberes, o projeto oportuniza trabalho digno e geração de renda, contribui para o desenvolvimento social das mulheres e suas famílias, para uma produção consciente e um ambiente mais limpo. Atualmente duas mulheres capacitadas no projeto trabalham como costureiras para o ateliê e muitas outras já atuaram em projetos do Retraço Novo encomendados por empresas de Londrina.

CDS

FERRAMENTA CMS PLAN

Esta ferramenta foi criada com o objetivo de facilitar o controle e as entregas de atividades e tarefas, através de indicadores com gestão a vista. Ela vem ao encontro da necessidade de grande parte da instituição que zela pela política de qualidade, excelência e informação da equipe, pois seus módulos são de fácil manuseio e acessíveis para todos os envolvidos.

O maior retorno que a ferramenta trouxe para a empresa foi a redução da utilização do papel sulfite. Atualmente, a ferramenta consegue controlar quase a totalidades dos processos da empresa, desde a solicitação do cliente até a entrega da mesma para o solicitante. Outra função desenvolvida foram os dashboards ou telas de acompanhamento, onde ficam distribuídos entre os setores da empresa para acompanhamento das metas.

CEBRAC – CENTRO BRSILEIROS DE CURSOS

FNE – FEIRA NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO CEBRAC

Todo o ano o CEBRAC realiza a FEIRA NACIONAL DO EMPREENDEDORISMO, que é um evento com o objetivo de aprimoramento dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, com foco na promoção e disseminação de ideias de negócios relacionados ao empreendedorismo e à sustentabilidade. Durante as aulas e oficinas empreendedoras, os alunos são convidados a gerir empresas fictícias, estruturadas de forma a contemplar temas como responsabilidade social, sustentabilidade e uso de tecnologias. Assim, o aluno adquire conhecimento e agrega profissionalismo em sua carreira. A Feira é um verdadeiro trabalho em equipe, que a cada ano nos surpreende mais com os resultados alcançados.

CEBRAC – CENTRO BRSILEIROS DE CURSOS

ECO CEBRAC

O projeto tem o intuito de promover a responsabilidade social e a sustentabilidade, motivar e sensibilizar os colaboradores, alunos, comunidade e órgãos públicos sobre esses temas enquanto fenômenos sociais. Ele possui dois ramos de atuação que embasam suas práticas: a Ecologia e a Responsabilidade Social. Acontece em três etapas durante o ano e tem como finalidade formar cidadãos, tanto profissional quanto socialmente. Esse propósito está presente na missão do Centro como escola, inspirando o aluno a se tornar responsável por suas atitudes, ciente de seus direitos e deveres e atuante na sociedade de modo significativo.

CISS S.A

CISSMirim

Este projeto de formação de jovens para o mercado de trabalho tem aproximado a CISS da comunidade e potencializado a captação de mão de obra para a empresa. A empresa subsidia 100% do projeto e, neste ano, foram mais de 330 inscritos para a seletiva. Após a prova de conhecimentos e a entrevista comportamental, foram selecionados 30 jovens para participar da capacitação. Essa capacitação teve duração de oito meses, com aulas de segunda a quinta-feira e com disciplinas como lógica, inglês, algoritmos, sistema ERP, banco de dados, ITIL, testes de software, linguagem C ++, linguagem Java, Power Builder, atendimento a clientes e engenharia de software. Ao final, foram selecionados 18 jovens para fazer parte do projeto menor aprendiz e estagiário da CISS.

CONCEPT DESIGN HOSTEL & SUÍTES – FOZ DO IGUAÇU

UM HOSTEL SUSTENTÁVEL

Com a proposta do design incorporada à sua estrutura e tendo inspiração europeia, este hostel foi o primeiro representante da categoria "hostel boutique" na Tríplice Fronteira, no ano de 2013, e já nasceu com a preocupação com a sustentabilidade em seu DNA. Foi implantada uma série de equipamentos ecoeficientes, como aquecimento solar, captação de água das chuvas (cisterna de 6 mil litros para abastecimento dos vasos sanitários e manutenção do jardim), luzes de led e sensores de presença, aparelhos de ar condicionados dotados do sistema Inverter que promovem uma redução considerável de energia elétrica. Além disso, foram usadas madeiras de reflorestamento nos móveis do bar e da piscina, assim como, amplas janelas para aproveitamento da luz natural.

DB1

CAMPANHA DO AGASALHO

Desde 2015 a empresa realiza anualmente a Campanha dos Agasalhos e a cada ano temas diferentes engajam ainda mais a participação dos colaboradores. Além dos temas como Copa e Game Of Thrones as campanhas também carregam um pouco de gamification (espécie de jogo), o que aumenta ainda mais a competição de quem “ajuda mais” na ação. Em 2018 a “Copa dos Agasalhos” contou com o desenvolvimento de um aplicativo para facilitar a contagem dos pontos de cada equipe.

Os colaboradores da empresa foram divididos aleatoriamente em grandes times que estariam na Copa, cada peça possuía uma pontuação e o objetivo nunca deixou de ser ajudar a quem precisa. Foram arrecadadas mais de 4000 doações e destinadas em diferentes locais da cidade de Maringá-PR.

DE PAOLA & PANASOLO SOCIEDADE DE ADVOGADOS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) NA ADVOCACIA

O escritório é signatário do Pacto Global e do He for She. Desde 2016, desenvolve ações para diminuir sua pegada ecológica, entre elas: geração de energia a partir de placas fotovoltaicas, separação do lixo, cisterna, revitalização da área verde, compostagem de resíduo orgânico, ar condicionado e lâmpadas de baixo consumo, redução do consumo de plástico, além da promoção de eventos sobre temas como economia circular, ecoeficiência energética, due diligence ambiental, cidades sustentáveis, logística reversa, licenciamento, passivo e responsabilidade ambiental, Código Florestal.

Os principais resultados alcançados são: diminuição do consumo de energia elétrica, de plásticos, de água e de geração de resíduos sólidos; parcerias institucionais; ampliação na divulgação de práticas sustentáveis.

ECOCATARATAS/ GRUPO ECORODOVIAS

PROGRAMA DE MITIGAÇÃO DAS EMISSÕES DOS GASES DO EFEITO ESTUFA

A empresa implantou a mais de cinco anos o Programa de Mitigação das Emissões dos Gases do Efeito Estufa. Como estratégia para mitigação de suas emissões são usados diversos mecanismos de referência no mercado, dentre estes destaca-se o Inventário de emissões de GEE – através da adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol.

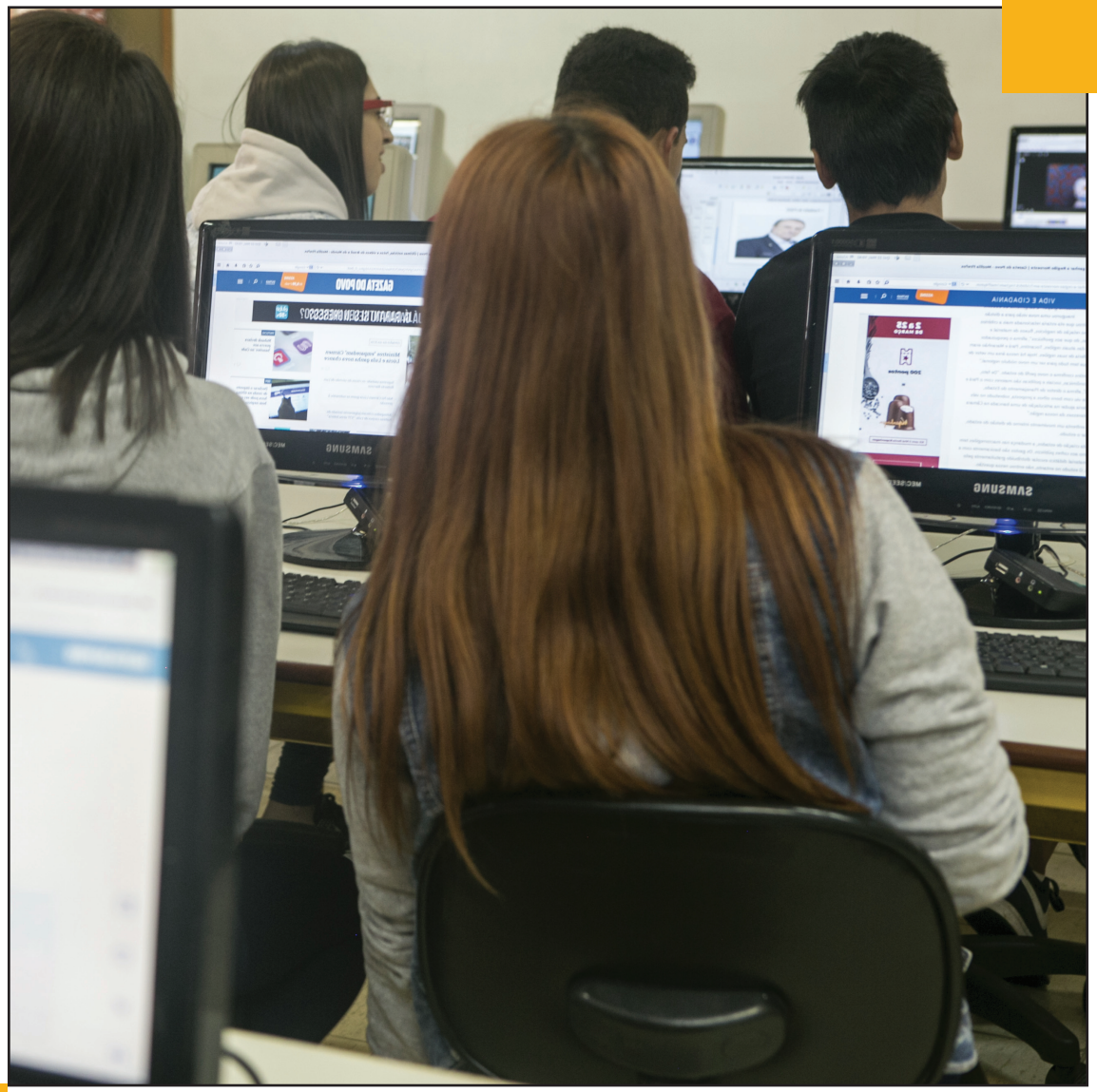
A Ecocataratas realiza o inventário de todas as suas emissões no âmbito do escopo I (Emissões Diretas), Escopo II (emissões por compra de energia) e algumas categorias do Escopo III (emissões indiretas). Quando finalizados todos os esforços para reduzir as emissões de GEE, as emissões residuais serão 100% compensadas através da aquisição de créditos de carbono. Para garantir a máxima idoneidade e legitimação do processo, a Ecocataratas aderiu ao Programa Amigo do Clima.

GAZETA DO POVO e IGRPCOM

LeP – LER E PENSAR

É um projeto de incentivo à leitura e cidadania, criado em 1999, que beneficia professores e estudantes de escolas públicas do ensino fundamental e médio e do Sesi, do Paraná, por meio da mídia jornal e da educomunicação. Ano passado, tornou-se digital e ganhou um novo desafio: acompanhar as tendências educacionais e contribuir com a criação da cultura do uso das tecnologias digitais nas escolas.

Quase 2 mil professores participam em 2017, impactando cerca de 70 mil alunos em 96 municípios do Estado. Trabalhando com a leitura e informação, os estudantes passam a ter melhor visão do mundo e melhor compreensão daquilo que leem. Isso facilita com que se sintam inseridos na sociedade, com capacidade de exercer sua cidadania e de expressar o que pensam.



GERAÇÃO SOCIAL CONSULTORIA EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

A implementação da Responsabilidade Social Empresarial na cadeia produtiva envolvendo todos os stakeholders (meio ambiente, colaboradores, clientes, fornecedores, governo e sociedade) possibilita que grandes cases de transformação saiam da empresa. A proposta é mudar a forma como as empresas gerem seus negócios, reduzindo as desigualdades e permitindo que todos tenham as mesmas oportunidades. As práticas da consultoria envolvem: Cultura Organizacional Consciente; Qualidade de vida e saúde mental no trabalho; Comunicação Social; Voluntariado e Projetos Sociais; Programa de Meio Ambiente.

A Geração Social acredita que trabalhar, unidos por um propósito empresarial, torna as empresas, sua cadeia produtiva e consequentemente o mundo, um lugar mais próspero e melhor para todos.

HNSG -HOSPITAL DA PROVIDÊNCIA MATERNO INFANTIL

BANCO DE LEITE HUMANO

O projeto vem sendo mantido pelo hospital desde 2011. É um serviço com atendimento gratuito voltado à promoção do aleitamento materno que também incentiva a doação por lactantes que têm leite excedente. Assim, o leite doado é cuidadosamente selecionado para então passar por um rigoroso processo de pasteurização e distribuição.

Posteriormente é destinado a pacientes que em sua maioria são bebês prematuros ainda impossibilitados de serem amamentados pela própria mãe e que precisam muito desse rico alimento. Nos últimos quatro anos, o trabalho foi avaliado de acordo com as exigências da Rede Brasileira de Bancos de Leite Humano e conquistou um grande reconhecimento, o certificado em Padrão Ouro no Programa Ibero-americano de BLH.

GRUPO BONDE

HASHI SOLIDÁRIO

O Grupo possui restaurantes de culinária oriental, sendo o Rock Temakeria o principal deles. Foi repensando seu impacto no mundo que o grupo criou ações de sustentabilidade e voluntariado corporativo em suas unidades. O “Hashi Solidário” tornou-se realidade. Quando perceberam que o hashi utilizado pelos clientes poderia ter a destinação correta, mas o sonho era torná-los arte na mão de artesãos habilidosos. Assim, os hashis são separados e entregues sem qualquer custo aos artesãos locais como matéria prima para suas peças.

A arte criada é vendida pelos artesãos em feirinhas locais e a renda é toda deles. O voluntariado corporativo é uma prática constante nas atividades do grupo e se traduz em ações específicas, pontuais e de longo prazo para a melhora das entidades e comunidade local.

LABORE SAÚDE OCUPACIONAL

DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA ABRIL VERDE

O projeto tem como proposta integrar ações sociais aos serviços da empresa. Fizeram isso envolvendo sua equipe em atividades de mobilização da comunidade melhoria da segurança e saúde no trabalho, por meio da campanha “Abril Verde” que é apoiado por sindicatos, órgãos públicos, agências reguladoras de trabalho e empresas. A empresa disponibilizou para o “Abril Verde” a sua unidade móvel, os profissionais, exames, quick massage, ginástica laboral, distribuição de materiais impressos e exposição de banners. Com isso, conseguiu atender cerca de 140 pessoas em três horas de ação.

MAURICIO FABIO PRYBICZ NASCIMENTO

VOLUNTARIADO

Muitos idosos da comunidade vivem em famílias com renda de mais ou menos um salário mínimo. O intuito do projeto é alocar uma percentagem das vendas da empresa para contribuir com o bem estar de idosos que precisam de atenção, especialmente aqueles que já não podem se locomover sozinhos e que se privam de comprar produtos de primeira necessidade.

A proposta do projeto é ir além de uma visita mensal, isto é, ajudá-los nas suas necessidades, auxiliá-los na educação para melhorar a leitura; ajudá-los com suas finanças, como por exemplo, na organização de suas aposentadorias, orientá-los como e porque gastar com os remédios de uso contínuo, sempre que possível comprar à vista. E, se for o caso, até futuras aplicações.

OURO VERDE

PROGRAMA AMANHÃ

O Programa Amanhã tem por objetivo complementar a formação de jovens aprendizes, oferecendo a oportunidade de crescimento e desenvolvimento para estudantes residentes em bairros no entorno da matriz da empresa. O programa contempla treinamentos técnicos, comportamentais e acompanhamento e dá oportunidade de emprego e bolsa para formação acadêmica dos jovens aprendizes.

A iniciativa também beneficia as escolas participantes com a realização de projetos sociais. A duração da atividade é de 16 meses. Em sua primeira edição, em 2016, foram selecionados 9 jovens. Desses, 7 foram contemplados com a efetivação em janeiro de 2018 e subsídio de 50% da sua graduação. O programa evoluiu para a 2º edição com a seleção e contratação de mais 10 jovens aprendizes.

PORCADEIRO E SALUMERIA MONTE BELLO

ALIMENTOS DA GRACIOSA

O objetivo da proposta é criar oportunidade aos pequenos proprietários rurais no entorno da Serra da Graciosa de escoamento de seus produtos. O projeto nasceu da iniciativa de um casal de produtores rurais que trabalha com alimentação, em especial, com charcutaria artesanal. Além de desenvolverem seu próprio negócio, o casal passou a atuar também em sua comunidade num modelo de economia solidária.

Em 2016 abriram seu restaurante rural e também deram início ao projeto “Alimentos da Graciosa”, com o objetivo de dar visibilidade a mais produtores rurais vizinhos. Em 2017 realizaram o evento “Alimentos da Graciosa“ e abriram um restaurante para escoamento da produção em Curitiba. Atualmente o grupo “Alimentos da Graciosa” é uma comunidade autossustentável com cerca de 20 famílias.

EXPRESSO PRINCESA DOS CAMPOS S/A

PLANO DE CONTROLE AMBIENTAL

O objetivo do Plano de Controle Ambiental (PCA) é orientar, controlar, monitorar, fazer o gerenciamento dos resíduos gerados pela empresa. O seu compromisso é realizar o manejo adequado dos resíduos, fazer a coleta seletiva, o automonitoramento de forma a preservar o meio ambiente, os recursos naturais e a saúde pública de acordo com as normas ambientais.

O intuito é diminuir a Pegada Ambiental da empresa sobre os corpos hídricos subterrâneos e superficiais, os aterros sanitários e aterros sanitários controlados/especiais aos quais destina seus resíduos classificados/segregados, aumentando assim sua vida útil para toda a sociedade. Os resultados tem sido satisfatórios, com a redução considerável do consumo de água e com a destinação correta de 100% dos resíduos de classe I e II na empresa.

RPC E INSTITUTO GRPCOM

TELEVISANDO

É um projeto que coloca a força da televisão a serviço da educação. Numa parceria com Secretarias de Educação e Instituições de Ensino Superior, tem como público professores e alunos do 1º ao 5º ano de escolas municipais das cidades participantes. Anualmente é definido um tema e a RPC produz reportagens que levam alunos, professores e familiares a refletir sobre ele, contribuindo assim para o desenvolvimento do protagonismo e cidadania.

Professores recebem apoio para extrair ao máximo o potencial pedagógico da TV e participam com os alunos de um concurso cultural. Em 2017 o projeto teve mais de 4 mil inscritos e de 35 mil trabalhos produzidos. Os professores relatam mudanças significativas no comportamento dos alunos, que passam a ter um olhar mais crítico e a atuar como protagonistas.

SESC - SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

FUTURO INTEGRAL NA ESCOLA E SALA DE APOIO À APRENDIZAGEM

O projeto Futuro Integral na Escola promove a complementação curricular em parceria com entidades educacionais e com as Secretarias Estadual e Municipal de Educação. Objetiva oferecer atividades de Letramento, Raciocínio Lógico e Arte-Educação, promovendo educação em tempo integral, socialização, desenvolvimento de novas habilidades e estimular o protagonismo do educando.

Já o programa Sala de Apoio à Aprendizagem, em parceria com a Secretaria de Estado da Educação, destina-se aos alunos com dificuldades de aprendizagem dos 6os e 7os anos das escolas estaduais. Ambos os programas realizam eventos especiais, como o Dia/Semana da Matemática e o Sarau Literário. Em 2017, foram atendidos 8.410 alunos, em 428 turmas. No ano de 2018, foram atendidos em torno de 9.670 alunos, em 550 turmas.

SESC CASCAVEL

PROGRAMA MESA BRASIL

O Programa é um banco de alimentos, cujo objetivo é contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Trata-se de um Programa de Segurança Alimentar e Nutricional de distribuição de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas que ainda estão bons para o consumo.

Tem como parceiros supermercados, panificadoras, distribuidoras, indústrias de alimentos e, conjuntamente, recebe alimentos provenientes do Programa de Aquisição de Alimentos para prontamente realizar a distribuição. O Mesa Brasil ainda desenvolve ações educativas nas áreas de nutrição e serviço social com o objetivo de promover a alimentação adequada, a reeducação alimentar e fortalecer as instituições cadastradas.

TV ESPLANADA

PURO ESPORTE

O projeto surgiu do desejo de um projeto transformador, que promovesse o bem estar e oferecesse em um só dia e lugar uma grande diversidade esportiva para a comunidade. O evento contou com mais de 50 modalidades (atividades físicas e esportivas). Os resultados do projeto foram muito satisfatórios. A adesão da população neste ano foi superior à do ano anterior, com mais de 6 mil participantes. Além disso, o engajamento das parcerias e instituições do Terceiro Setor também foram maiores neste ano. O evento conseguiu desmistificar o conceito de que determinada atividade seja somente para um gênero ou classe social. O Puro Esporte é para todos!

TV ESPLANADA

AÇÕES ADMINISTRATIVAS

O projeto surgiu da ideia de aproximação da administração da empresa com os colaboradores, realizando ações para trocas de ideias e maior integração. Dessa forma, o ambiente de trabalho se torna mais inspirador, com clara demonstração que a empresa se preocupação com seus colaboradores.

O projeto tem como objetivos: promover pit stop/ coffee break para roda de conversa entre administração e funcionários; promover a interação do funcionário com a empresa, criando métodos motivacionais; tornar os colaboradores apaixonados pela empresa e sempre visando ao seu bem-estar no ambiente de trabalho. Os resultados têm sido muito satisfatórios, com um aumento de sugestões e esclarecimento de dúvidas e com relatos de colaboradores que sentem maior abertura para conversas com a administração.

UNIMED CASCAVEL

CURSO DE FORMAÇÃO DE CUIDADORES DE IDOSOS

O Curso tem como propósito capacitar pessoas por meio de orientações práticas e técnicas para auxiliar idosos ou doentes acamados. E ainda, preparar profissionais para compreenderem o processo de envelhecimento humano. Com o tema Cuidados essenciais à saúde do idoso, os conteúdos abordados no curso são: Aspectos psicológicos do idoso; Nutrição e Dietética na Terceira Idade; Saúde e segurança no envelhecer e Atividade física para idosos.

Com esse curso a cooperativa já formou cerca de 150 pessoas. Foram 5 turmas, com 72 horas de aula cada turma. A satisfação com o curso foi de 99%. Assim, a Unimed Cascavel fortalece seu compromisso com a comunidade em que está inserida, resgatando e empoderando as pessoas por meio do acesso à formação e a maiores oportunidades no mercado de trabalho.

UNIMED LONDRINA

BOSQUE DA VIDA

Visa promover sensibilização ambiental junto aos públicos e neutralizar emissões de CO2 gerados pela cooperativa. Possui duas frentes: doação de mudas de árvores frutíferas aos pais de bebês clientes e o plantio de outras mudas, com base em inventário elaborado por ferramenta da Unimed Brasil que calcula a emissão de dióxido de carbono gerado e informa a quantidade a ser plantada para neutralizar a emissão.

O projeto tem parceria com a Clínica de Vacinação da cooperativa, Universidade Estadual de Londrina, Instituto Ambiental do Paraná, Ecovilas do Lago e Ong Mae. Como resultado, já foram plantadas 9535 árvores em locais de preservação ambiental de Londrina, e entregues 16.380 árvores. Premiado por duas vezes, comemora dez anos de sua criação atingindo 10 mil árvores plantadas.

UNIMED LONDRINA

SAÚDE BUCAL

Promove saúde bucal para crianças da rede municipal de ensino na área de abrangência da Unimed Londrina. Divide-se em três módulos. No primeiro, dentistas voluntários falam a respeito da importância da Saúde Bucal e realizam uma avaliação em cada criança que recebe um kit de higiene bucal composto por escova, creme e fio dental, nécessaire e folheto com orientações.

Na sequencia, são realizados dois encontros com as crianças para reforçar a importância diária dos cuidados bucais. Tem parceria da Unimed Odonto, Dental Clean e Colgate. Conta ainda com o apoio institucional da Secretaria Municipal de Educação, que indica a escola e abre espaço no calendário escolar para a realização do projeto. Já atendeu mais de 700 crianças e em 2018 atenderá uma escola rural da cidade de Londrina.

EMPRESA

Sistema Fiep FIEP SESI SENAI IEL SESI