INDÚSTRIA
PRÊMIO SESI ODS 2019

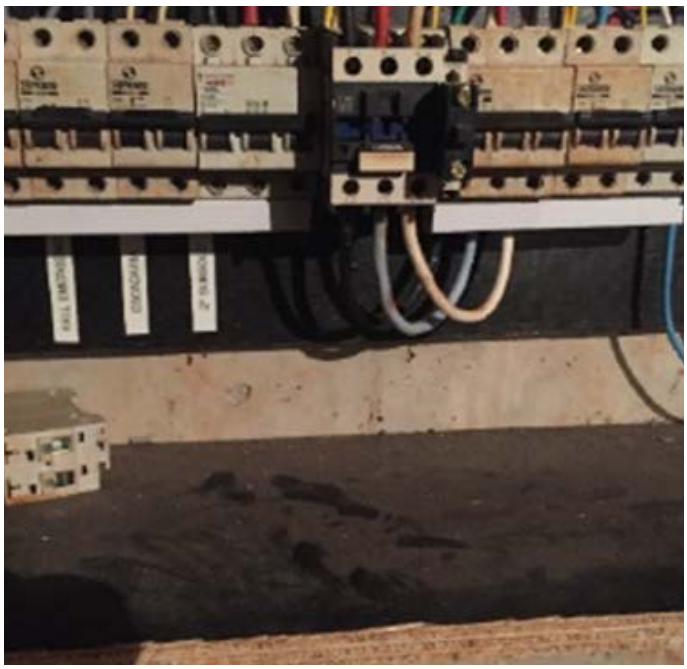
PRÁTICAS QUE CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Sistema Fiep FIEP SESI SENAI IEL SESI

A.YOSHII ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES LTDA

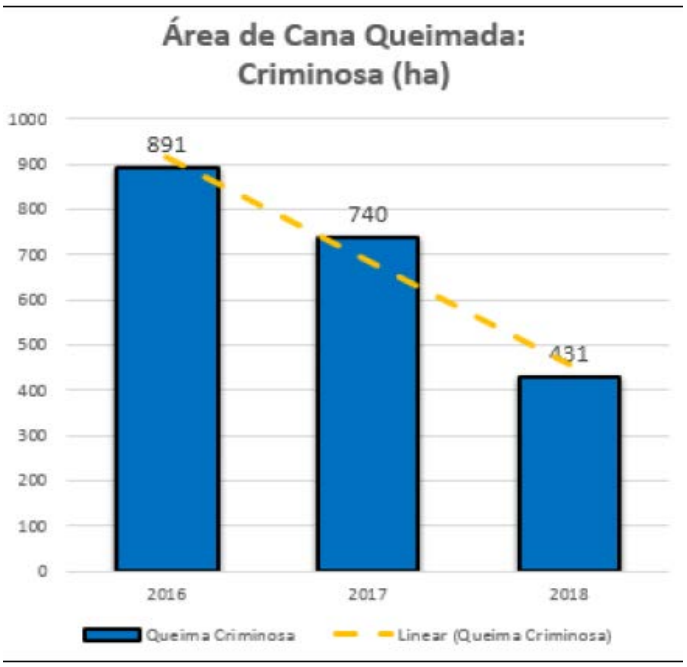
Nome da prática: Campanha de Economia #todosjuntos

A construção civil utiliza diversos recursos naturais como água, energia e materiais e sua transformação em produto final se dá majoritariamente de forma manual, propiciando o desperdício e a exposição dos colaboradores a situações inseguras de trabalho. O objetivo do programa é a redução do consumo de recursos naturais e da geração dos resíduos, e também o fomento de práticas voltadas à saúde e segurança dos colaboradores. Com base no histórico de consumo mensal, são definidos índices de referência e metas de redução de consumo de acordo com as tipologias construtivas. Mensalmente, os resultados são tabulados e, a partir da pontuação obtida, é elaborado um ranking. A cada trimestre, a obra com melhor pontuação é premiada e os resultados divulgados para o público interno. Em 2018 reduziu-se 24% do consumo de água e energia e 88% dos resíduos gerados. A segurança do trabalho registrou 1022 ações internas de melhoria nas obras e 373 ações da engenheira de segurança.



AÇÚCAR E ÁLCOOL BANDEIRANTES S.A.

Nome da prática: ELIMINAÇÃO DE DESPALHA DE CANA DE AÇÚCAR PELO FOGO



A prática tem por objetivo superar em 10% os índices previstos na legislação atual sobre a eliminação gradativa da despalha dos canaviais com fogo, por meio de: compra de equipamentos para a colheita mecanizada, ampliação da colheita mecanizada, sistematização da colheita manual para a mecanizada, estratégias de combate aos incêndios criminosos, adequação de solo na renovação de canaviais, planejamento das áreas de colheita, conscientização de fornecedores e treinamento de equipes. Para o combate aos incêndios criminosos foi feita divulgação em rádio sobre os perigos e a criminalização do ato de atear fogo deliberadamente, além de parcerias com a Polícia Militar e o Corpo de Bombeiros. Essas ações possibilitaram um superávit de 59% à imposição da lei. Quanto à queima criminosa, os dados indicam uma diminuição significativa da área afetada em 309 ha de 2017 para 2018.

Nome da prática: FAÇA VOCÊ MESMO/LAVADOR DE PEÇAS

O projeto visa incentivar os colaboradores da empresa a desenvolverem formas e mecanismos para sanar demandas operacionais do dia a dia. Com isso, incentiva o pensamento crítico, a socialização e a busca de conhecimento. Em 2018, foi lançado um desafio para a construção de aparato para limpeza de peças mecânicas e industriais que permitisse a reutilização do óleo diesel. Um dos requisitos do desafio era levar em conta questões ambientais e de segurança. Como resultado, um dos colaboradores desenvolveu um projeto para construção de um lavador de peças feito de sucatas de ferro, em que o óleo diesel utilizado é decantado, filtrado e reaproveitado por diversas vezes. Após 3 meses, o projeto foi finalizado e encontra-se em operação, proporcionando benefícios operacionais, financeiros e, principalmente, ambientais.

AGROPRATINHA S/A

Nome da prática: MÉDICOS DO HUMOR - TUDO NA PONTA DO NARIZ

A prática busca amenizar o período de internamento no hospital. E, em outros lugares, procura mostrar a importância da troca, do olhar, do carinho e da arte para humanização dos ambientes de acolhimento social. Além disso, incentiva o trabalho voluntário e a atenção social e afetiva às crianças em situação de vulnerabilidade social. No hospital, o protagonista da intervenção é o Doutor Palhaço, que quebra a lógica dos pensamentos relacionados ao ambiente hospitalar e assim, abre espaço para que os pacientes e demais pessoas percebam que o hospital tem seu lado saudável. E é assim que acontece a consulta besteirológica realizada por um indivíduo em vestes coloridas e nariz vermelho, especialista em riso frouxo e chulé agudo. Para participar, os voluntários passam por um processo seletivo e recebem uma formação teórica e prática antes de atuarem utilizando a linguagem artística do palhaço.

ÁGUIA FLORESTAL INDÚSTRIA DE MADEIRAS LTDA

Nome da prática: PROGRAMA FORÇA VERDE MIRIM

O projeto objetiva reduzir os índices de depredação da natureza, os crimes e as infrações ambientais, incentivando crianças e adolescentes a participarem como multiplicadores do conhecimento junto às suas comunidades. Ele é resultado de uma parceria entre o Batalhão de Polícia Ambiental, a Escola Municipal Eloy Avrechac e a Águia Florestal. Os encontros são quinzenais e as atividades são realizadas por meio de aulas ou passeios em variados locais relacionados ao meio ambiente, com duração de 4 a seis horas. Um policial designado pelo batalhão ministra as aulas teóricas e práticas, e acompanha os alunos da escola nos passeios. A Águia Florestal custeia o projeto e participa da sua organização com a escola. Ao final das atividades, é realizada uma viagem de estudo para festejar os objetivos alcançados.

AGUIA SISTEMAS DE ARMAZENAGEM

Nome da prática: AÇÕES PROPcD NA ÁGUIA - PROGRAMA DE INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO

O PROPcD objetiva a inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho e a geração de oportunidades de qualificação para aperfeiçoar suas habilidades e melhorar sua qualidade de vida. Para isso, busca parceria de empresas empregadoras, instituições de ensino, entidades sociais e setor público para reconhecimento, qualificação e inserção da pessoa com deficiência no mercado de trabalho. A direção da Águia mobilizou diversos setores da sociedade para a criação do PROPcD e é uma das principais indústrias atuando dentro do Comitê Gestor - responsável por engajar mais empresas da região na reflexão sobre o tema. E é, também, uma das suas principais patrocinadoras. Dentro da empresa, o Comitê de Inclusão da Águia é responsável pelo engajamento da equipe que recebe a PcD e da própria PcD, para que ela se sinta incluída e realize adequadamente suas atividades. As vagas preenchidas com PcDs na empresa superam as cotas legais.

Nome da prática: PROGRAMA APRENDER - "AULAS SEMANAIS E ATIVIDADES NA EMPRESA DIARIAMENTE

O programa objetiva melhorar o processo de aprendizagem dos jovens aprendizes por meio da qualificação e preparo para o mercado de trabalho. Desde 2017, a empresa oferece aulas in company, em dias alternados, para duas turmas de aprendizes. Em paralelo, foram desenvolvidos treinamentos para os gestores como forma de melhorar o desenvolvimento e o monitoramento do processo. O projeto é realizado em parceria com o SENAI. Entre os resultados, além do melhor preparo dos aprendizes, constatou-se que os mesmos estavam mais motivados e responsáveis com relação a horários, regras e comportamentos. Já os gerentes tiveram mais facilidades para monitorar o desenvolvimento desses jovens e, assim, reduziram as suas reclamações. Além disso, a empresa teve a oportunidade, ao final do processo, de reter em seu quadro de pessoal os melhores talentos.

AKER SOLUTIONS DO BRASIL LTDA

Nome da prática: AKER CARE

O programa objetiva realizar uma gestão preventiva e de promoção da saúde do trabalhador, estimulando o autocuidado por meio de práticas educativas e de conscientização. O Aker Care é desenvolvido pela área de Medicina do Trabalho em parceria com a área de Recursos Humanos. Sua abordagem é baseada na Saúde Positiva Ocupacional que busca a promoção da saúde, a prevenção de doenças, a restauração da saúde e a reabilitação da saúde. Os programas Medida Ideal, Alimento Ideal, Movimento Ideal, Grupo de Corridas e Campanha de Vacinação foram desenvolvidos com base no perfil epidemiológico dos trabalhadores da empresa. A adesão destes aos programas permitiu a redução no índice dos fumantes de 6% para 1,61%; dos sedentários de 71,27% para 38,79% e dos obesos de 18,34% para 8,1%. Além disso, 74,7% dos colaboradores participaram da campanha de vacinação.

Nome da prática: RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Com o propósito de estreitar o relacionamento entre a empresa e a comunidade o projeto vem desenvolvendo ações para realizar melhorias estruturais nas escolas e como parceira em complementar o currículo escolar. Os principais envolvidos nas atividades são os voluntários da empresa, e os estudantes e professores das escolas atendidas. Outros projetos de voluntariado também foram desenvolvidos, promovendo sinergia entre o público interno e externo, como a Páscoa Solidária, Lanchão Solidário, Campanha do Agasalho, Dia das Crianças e Natal Solidário. Para definição das ações e projetos foi feito um reconhecimento do contexto social da região e selecionadas as escolas municipais e estaduais mais próximas da empresa e suas necessidades. Esses projetos fazem parte do planejamento estratégico anual com plano de ação, acompanhamento da execução, monitoramento e avaliação dos resultados.

ALCAST DO BRASIL

Nome da prática: EM CENA! RECICLAGEM EM AÇÃO!

O projeto tem como objetivo sensibilizar o público infantil por meio da contação de histórias sobre temáticas relacionadas com o meio ambiente, em especial a separação de resíduos recicláveis e a prática dos 5R's em suas próprias casas. Primeiro, ele foi aplicado em Francisco Beltrão – PR na escola municipal Epitácio Pessoa e posteriormente na escola Nerasi Menin Calza, em Palmas-PR. Com a realização deste projeto disseminou-se para o público infantil uma educação ambiental crítica, emancipadora e transformadora por meio de histórias, mostrando que o meio ambiente não é somente natureza e que é importante realizar a separação de resíduos, cuidar do meio ambiente e contribuir com a reciclagem.

ALUMÍNIO CINCO ESTRELAS LTDA EPP

Nome da prática: PROGRAMA DE INCENTIVO À LEITURA- LER É SABER

Com o intuito de despertar nos colaboradores o interesse e o gosto pela leitura, assim como a melhoria dos conhecimentos e da cultura, a empresa implantou uma biblioteca interna na qual é realizado o empréstimo de livros de diversas áreas para que todos possam retirar e levar para casa a fim de realizarem a leitura. Os livros podem ficar com os colaboradores pelo período de 30 dias. Após esse prazo, podem ser renovados ou trocados por outro. Como resultado, constatou-se que pessoas que nunca haviam se interessado pelos livros se tornaram assíduos leitores e ainda contagiam os outros ao seu redor.

AMIDOS PASQUINI - J. A. PASQUINI & CIA LTDA

Nome da prática: VISITA À INDÚSTRIA! DO CAMPO PARA A SUA MESA!

O projeto visa agregar conhecimento àqueles que são ensinados em sala de aula a partir de visitas técnicas à indústria. Os estudantes participam de maneira didática das diversas etapas do processo de produção do amido da mandioca, além de aprender sobre sustentabilidade e conhecer o sistema de tratamento de resíduos e geração de energia da empresa. Após a visita são oferecidos diversos alimentos que têm como ingredientes os produtos fabricados na empresa e são entregues amostras destes mesmos produtos para reconhecimento da marca. Participam do projeto estudantes de diversas idades oriundos de escolas, universidades, APAEs e outras instituições sociais do município e da região. Como resultado, além de auxiliar complementarmente na aprendizagem dos alunos, o projeto contribui com a inclusão social. Alguns alunos conseguiram estágio na empresa e lá ingressaram como jovens aprendizes.

ANTARES RECICLAGEM EIRELI

Nome da prática: ECOÁCIDO

No Brasil, anualmente, mais de 48 milhões de litros de ácido sulfúrico exaurido provenientes do processo de reciclagem de baterias automotivas era neutralizado e lançado em rios e aterros, com altíssimo custo para as indústrias recicladoras. Na proposta do Ecoácido, transforma-se um resíduo perigoso em matéria prima segura para novos processos, ganhando a indústria com economia nos processos, a sociedade com a geração de mais empregos, e o meio ambiente. É um processo de reciclagem em que o acido sulfúrico, após o tratamento, descontaminação e recuperação, vira um novo material altamente vendável para outras tipologias industriais. Para isto, a empresa propõe aos seus clientes a instalação de uma unidade de reciclagem de ácido, sem custo para a indústria. Eles devem ceder apenas um espaço in-situ. O diferencial da prática é visar à recuperação e valoração dos produtos ao invés da destruição de materiais nobres.

BELAGRICOLA COM. E REP. DE PRODUTOS AGRÍCOLAS S.A.

Nome da prática: A.M.A.R. - ACOMPANHAR E MOBILIZAR AÇÕES DE RESPONSABILIDADE

Projeto objetiva acompanhar colaboradores afastados por motivo de doença ou acidente, ou que, mesmo não afastados, estejam passando por situações familiares adversas. A Medicina do Trabalho é responsável por identificar os casos que necessitam de um apoio mais próximo devido sua complexidade. O setor acompanha a evolução da saúde do colaborador em questão, indicando os meios adequados, incluindo consultas periódicas e outros procedimentos a critério do Médico do Trabalho, além de fazer a intermediação necessária para suprir e/ou orientar sobre benefícios ou informações que possam ser úteis. A partir dos acompanhamentos realizados, observou-se que os colaboradores afastados se sentiram mais valorizados pelo atendimento mais próximo do setor de medicina. E, mesmo os não afastados se sentiram mais e tranquilos e confiantes em relatar seus problemas e receber as orientações.

Nome da prática: PROJETO CANORA

O projeto busca oportunizar aos adolescentes novas perspectivas de formação cidadã, pessoal e profissional, incluindo a iniciação e aperfeiçoamento em musicalização com instrumentos de sopro e percussão. Além de disseminar a cultura da música instrumental no âmbito de aprendizagem, busca complementar a formação técnica-profissional metódica com ações que visam desenvolver os aspectos físicos, morais e psicológicos. O projeto prevê a contratação de aprendizes de musicalização nos silos do Paraná e promover a sensibilização de colaboradores da empresa para situações de vulnerabilidade desses jovens. Atualmente o programa dispõe de 22 vagas.

canora

A *primeira turma* de aprendizes de musicalização, que entrou no Projeto Canora em 2017, **já está se formando!**
Foram meses de muito *trabalho* e *aprendizado*, dando *qualificação profissional e social* para que estes jovens possam ter mais oportunidades no mercado de trabalho.
Hoje na parte da tarde nossos jovens aprendizes *vêm aqui na sede* para conhecer um pouco mais da nossa história, do nosso trabalho e comemorar este importante momento.
Estamos muito felizes em poder compartilhar isso com vocês!!

NOTA: O SHEDIO | O Canora, que continua em andamento, é um programa de responsabilidade social que tem por objetivo suprir as vagas de aprendizes nos Silos do Paraná para contratar aprendizes de musicalização, que participam no ensaios na música e entras administrativas na Loanda Matrim na Londrina. O programa visa dar oportunidade de capacitação profissional para jovens em conflito com a lei ou que estão expostos em situações de vulnerabilidade social através da música. Contamos hoje com 22 vagas destinadas para o programa em todo o Paraná.

BELAGRÍCOLA.

BO PAPER BRASIL INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

Nome da prática: PROGRAMA BEM-ESTAR PARA TODOS

O projeto tem como objetivo promover e estimular a prevenção da saúde dos empregados e de seus familiares para a melhoria da sua qualidade de vida. As ações são desenvolvidas por meio de campanhas de prevenção de doenças (diabetes, pressão alta, obesidade, câncer), de incentivo à prática de esportes e à alimentação saudável, de palestras com profissionais da área de saúde e do acompanhamento da saúde por meio de exames e de orientações. Esse programa é apoiado pelo Fundo Educacional para Empregados da BO PAPER. Entre os resultados, observou-se redução no absenteísmo e nas taxas de acidentes do trabalho, aumento da motivação e melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores, e o reconhecimento pelos empregados e pela comunidade das boas práticas da empresa.

Nome da prática: INVERNO SOLIDÁRIO

A BO PAPER, alinhada com uma de suas estratégias de Responsabilidade Social e Ambiental, incentiva entre seus empregados e familiares a prática do voluntariado e com isso, minorar as necessidades de pessoas atendidas pelas entidades sociais e, complementarmente, gerar renda para as mesmas. Anualmente, são arrecadadas em torno de 2.000 peças de roupas/sapatos/etc. que são direcionadas para famílias cadastradas e entidades parceiras. Como forma de estímulo, a empresa realiza uma gincana social que consiste na premiação com o "Troféu Solidário" à área operacional com maior arrecadação. Como resultado, observou-se grande adesão dos empregados doando itens em boas condições, e permitindo que as entidades sociais também pudessem vendê-los em feirinhas locais.

BOPACKAGING BRASIL

Nome da prática: CICLO BOM

O projeto foi desencadeado depois que a Prefeitura de Ponta Grossa acionou a empresa para que juntas iniciassem uma campanha de logística reversa dos copos de polipapel de sua fabricação. Eles são de difícil reciclagem e eram jogados no aterro sanitário. O primeiro passo foi identificar que o shopping era o local com maior consumo do produto. Então, a empresa confeccionou lixeiras personalizadas para destinação do material e ministrou treinamento aos funcionários do shopping para que fizessem a separação. A Prefeitura destinou um caminhão para a coleta e encaminhamento às associações de catadores, onde eles fazem a compactação do produto e vendem de volta para a empresa. Isso gera renda para a associação, e permite que a empresa dê o destino correto ao resíduo. Dessa forma, a empresa evitou que fossem para o aterro 500 kg por mês de copos.

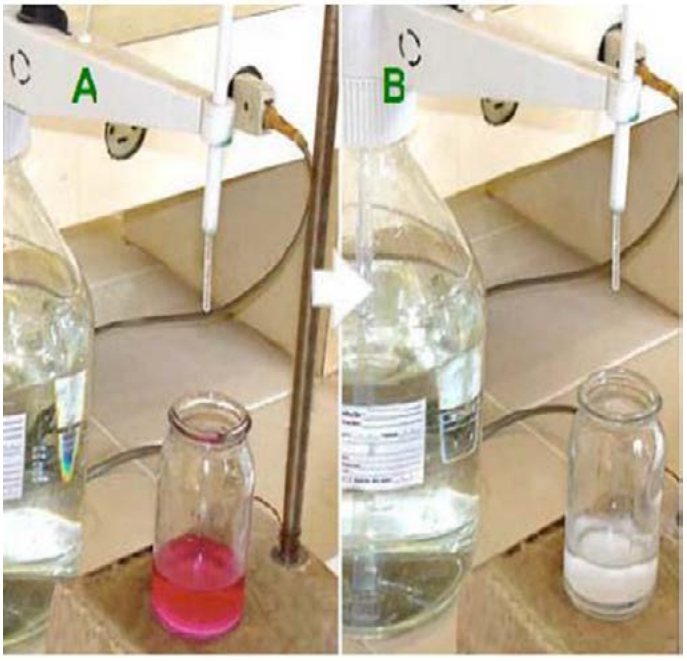
CAEMMUN IND. COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA

Nome da prática: CAEMMUN + FAMÍLIA

O objetivo do projeto é promover maior aproximação da empresa com a comunidade e os familiares de seus colaboradores. Essa necessidade foi identificada partir de uma pesquisa de clima feita na empresa em 2016. Uma das propostas elencadas para favorecer esse engajamento foi auxiliar as famílias dos colaboradores a conseguirem uma renda extra através de venda de artesanatos, chocolates e serviços como maquiagem básica. O primeiro passo foi a identificação do público-alvo e o mapeamento dos cursos e oficinas ideais para o programa. Em seguida, foi elaborado um cronograma, contratados instrutores, divulgadas as inscrições e por fim, realizados os cursos. Com isso, 56 familiares de colaboradores participaram das oficinas e os colaboradores dessas famílias que participaram do projeto continuam trabalhando na empresa e engajados.

CIA IGUAÇU DE CAFÉ SOLÚVEL

Nome da prática: APLICAÇÃO DE BORRA DE CAFÉ E LODO DE ETE COMO FERTILIZANTE NA AGRICULTURA



O objetivo do projeto é viabilizar o uso agrícola de resíduos de lodo e borra de café proveniente da Estação de Tratamento de Efluentes Industriais e do processo de extração do café. A aplicação do fertilizante é concedida pelo IAP mediante a emissão de Autorização Ambiental. O material sai da indústria e fica estocado na estação de transbordo de sua propriedade. Na sequência, os agricultores interessados apresentam à Cia uma solicitação emitida por Agrônomo ou Técnico Agrícola e solicitam o material. De posse da solicitação e do receituário agronômico, a empresa verifica a área de destino e o material é entregue sem custo aos agricultores. São parceiros do projeto: o curso de Agronomia da UENP, o Colégio Agrícola de Santa Mariana e a Emater. Essas ações evitaram que os resíduos da empresa fossem para o aterro sanitário e permitiram aos agricultores acesso a fertilizante de qualidade.

COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

Nome da prática: FIOS SUSTENTÁVEIS E MODA CONSCIENTE

O objetivo do projeto é gerar valor agregado produzindo fios sustentáveis e minimizando os impactos ambientais, sociais e econômicos da cooperativa. Para isso, procura inovar com produtos de fibras recicláveis PET, algodão BCI e fibras desfibradas. Além da escassez do algodão, era necessário solucionar questões relacionadas à logística reversa das garrafas PET utilizadas para óleo na outra linha de produção. Essa foi uma oportunidade para reutilizar as garrafas PET na produção de fios têxteis, contribuir com cooperativas de recicladores e reduzir o impacto ao meio ambiente. Outra oportunidade identificada foi utilizar algodão com certificado BCI e fibras de retalhos de tecido que seriam descartados para a produção de fios de fibras desfibradas. Assim, essas fibras retornam ao processo, novamente transformadas em fio. Para isso, a cooperativa investiu em pesquisa e em parcerias internas e externas, testando e validando todo o processo, até alcançar uma produção sustentável.

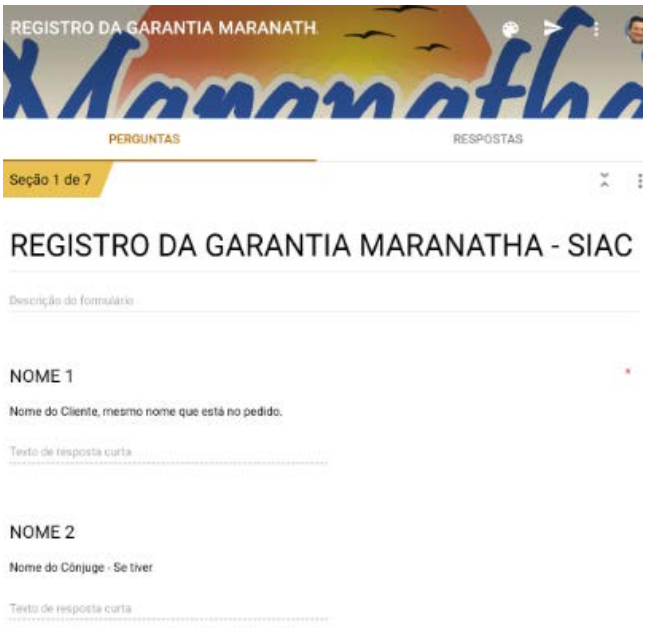
Nome da prática: CULTIVAR

O projeto nasceu de uma demanda ambiental de preservação de matas ciliares e áreas de preservação permanente. Para isso, em 2006 a cooperativa firmou uma parceria com a APAE Maringá para contratar pessoas com deficiência (PCD) para a produção de mudas de espécies nativas da Mata Atlântica. Uma das evidências que esse trabalho vem dando bons resultados é que em 2014 o projeto abriu um segundo viveiro na cidade de Rolândia e para isso, fez outra parceria com a APAE da cidade. Atualmente, o projeto Cultivar conta com 42 PCDs contratados (28 em Maringá, 11 em Rolândia) e três instrutoras, viabilizando, além da preservação ambiental demandada inicialmente, o desenvolvimento profissional e social desses colaboradores.

COLCHÕES ESPECIAIS MARANATHA

Nome da prática: SIAC - SISTEMA INTEGRADO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

A prática tem como objetivo acompanhar o uso correto e a satisfação de cada cliente, informando-o sobre a forma de utilização do produto e sobre os hábitos que melhoram a saúde e a qualidade de vida. O processo de acompanhamento faz parte da certificação ISO e objetiva oferecer produtos de alta qualidade aliado à práticas de bom atendimento ao cliente e filosofia de qualidade de vida. Atualmente o índice de satisfação dos clientes é de 95%.



COMPANHIA CAMPOLARGUENSE DE ENERGIA – COCEL

Nome da prática: PROJETO ILUMINANDO CAMPO LARGO COM EFICIÊNCIA

O projeto tem como propósito melhorar a eficiência energética da iluminação pública do Município de Campo Largo - PR. Consiste na substituição de 756 luminárias tradicionais por modelos led - que iluminam melhor e consomem até 70% menos energia elétrica. Com isso, há redução nos gastos públicos com o consumo de energia elétrica, redução da energia consumida no horário de ponta e incentivo ao uso de equipamentos eficientes. Além disso, o projeto contribui para a segurança, a valorização do espaço público e a preservação dos recursos naturais. Ao final das substituições obteve-se uma redução no consumo de energia de 726,13 MWh ao ano; 257,30 kWh na demanda retirada do horário de ponta e uma economia de R$341.667,79 ao ano na fatura de energia da iluminação pública.

COMPANHIA DE SANEAMENTO DO PARANÁ

Nome da prática: SE LIGUE NESSA IDEIA, SEM ÓLEO NA REDE

O projeto promove a responsabilidade socioambiental no que se refere ao uso e destinação correta do óleo de cozinha, contribuindo para os processos operacionais da empresa e a internalização do conceito de sustentabilidade. O descarte incorreto do óleo pode contaminar o solo e a água, além de provocar obstrução na rede coletora de esgoto. Por meio de parcerias são realizadas atividades de educação ambiental e disponibilizados 34 pontos de coleta na área de abrangência da gerência de Cascavel. A Sanepar é responsável pelo recolhimento e destinação do óleo à empresa de reciclagem que repassa o valor para o comitê socioambiental. Esses valores permitem a aquisição de lousas digitais que contribuem para a educação, alfabetização e inclusão dos alunos da APAE.

Nome da prática: PROJETO CHUÁ

O projeto Chuá, criado em 2015, é um conjunto de ações de educação socioambiental desenvolvidas pela Sanepar no Litoral Paranaense durante a Operação Verão. Ele busca minimizar os impactos ambientais e nos serviços prestados pela empresa, ocasionado pela superlotação das praias pelos veranistas. Por meio do uso de duchas ecologicamente sustentáveis e atividades recreativas, pessoas contratadas da comunidade local abordam temas como economia de água e destinação adequada de resíduos sólidos. E, em parceria com a Secretaria da Família e Desenvolvimento Social, a Sanepar disponibiliza cadeiras anfíbias que possibilitam o acesso ao mar de maneira segura para as pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida.

COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA – COPEL

Nome da prática: PROGRAMA MAIS VIDA

A prática é realizada por meio da consulta de enfermagem ginecológica e pediátrica e da multivacinação. Ela é mantida pela Copel e está disponível para a população do entorno da Vila Faxinal do Céu. O projeto visa acompanhar o desenvolvimento físico e cognitivo dos bebês, do nascimento até a idade de 02 anos; identificar necessidades para um desenvolvimento saudável, e reduzir os riscos de mortalidade infantil e perinatal O projeto também visa facilitar o acesso das mulheres à avaliação ginecológica para prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama, colo do útero e outras doenças ginecológicas, para o controle de natalidade, violência doméstica e para imunizações. É grande a confiança e adesão da população às orientações da equipe. Também, constatou-se aumento da cobertura vacinal, redução da mortalidade infantil e diagnóstico precoce de várias enfermidades.

COMPENSADOS DRABECKI LTDA

Nome da prática: ENVELHECER COM DIGNIDADE

O projeto de voluntariado é uma iniciativa da empresa e visa proporcionar aos residentes do Lar dos Velhinhos agradáveis momentos de convivência e descontração, propiciando amizade e afetos familiares aos residentes. Com este projeto a empresa busca exercer sua responsabilidade junto à comunidade, organizando visitas mensais de seus colaboradores ao Lar dos Velhinhos. Também espera estimular nos colaboradores o senso de voluntariado e de valorização da vida e da família. A empresa fornece o transporte e libera os voluntários para a visita no horário de expediente.

Nome da prática: PROJETO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL DOS COLABORADORES E COMUNIDADE - OFERTA DE CURSO DE IDIOMA

O objetivo do projeto é proporcionar o aprendizado da língua inglesa aos colaboradores e seus filhos, e aos alunos com bom desempenho de escolas municipais. São oferecidas 40 bolsas de estudo, além da infraestrutura necessária para ministrar as aulas. Após 03 anos de existência do projeto, observa-se que o desenvolvimento dos alunos de uma forma geral esta dentro dos padrões encontrados nas escolas de inglês existentes no mercado. Além disso, é importante constatar que o projeto ampliou os horizontes dos alunos e abriu-lhes as portas para se desenvolverem de acordo com o potencial existente dentro de cada um deles.

CONFECÇÕES RAFFER LTDA

Nome da prática: LER NUNCA SAI DE MODA

O objetivo do projeto é incentivar os colaboradores da empresa a criarem o hábito da leitura, interpretação e escrita. Após o empréstimo e leitura dos livros da biblioteca existente na empresa os colaboradores escrevem resenhas dos livros lidos. Essas resenhas devem ter entre 10 e 20 linhas e ser coerentes com o conteúdo do livro. Elas devem ser escritas à mão em folha própria do projeto, disponível na biblioteca. O colaborador que ao final do projeto entregar mais resenhas recebe uma premiação.

COOPAVEL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

Nome da prática: GERAÇÃO DE ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL PELA BIODIGESTÃO ANAERÓBIA DOS DEJETOS DE SUÍNOS

biodigestão anaeróbica dos dejetos de suínos. Visa também minimizar os impactos e promover o saneamento ambiental da atividade de suinocultura, além de agregar valor à atividade e reduzir os custos com energia elétrica. Para isso, a empresa investiu em um sistema de tratamento dos dejetos na unidade de produção de leitões, com uso de biodigestores para captação do biogás e transformação em energia elétrica por meio de motores movidos a biogás. O projeto gera 51% da energia total consumida pela unidade e é modelo para os mais de 5.289 associados da cooperativa, além de incentivar as boas práticas de sustentabilidade e preservação do meio ambiente.

COPEL DISTRIBUIÇÃO S.A.

Nome da prática: PROGRAMA FLORESTAS URBANAS

A empresa apoia as Prefeituras Municipais no planejamento da arborização das vias públicas, contribuindo para a melhoria ambiental das cidades e a redução das interrupções no fornecimento de energia causadas pelo conflito entre as árvores e as redes de distribuição. O Programa Florestas Urbanas reúne as ações da Companhia relacionadas à compatibilização das árvores urbanas e os sistemas elétricos. Entre elas, se destacam a produção de mudas em tamanho padrão para plantio em calçadas (tamanho maior que 2,10 m), realizada em parceria com a Copel Geração, e o fornecimento de mudas para os municípios interessados. Por meio deste programa já foram fornecidas mais de 50 mil mudas para os municípios paranaenses, incluindo espécies nativas locais.

COPEL GERAÇÃO E TRANSMISSÃO - COPEL GET

Nome da prática: USO DE ETANOL EM VEÍCULOS FLEX

O objetivo da prática é sensibilizar os empregados para se engajarem em ações que contribuam para a redução das e missões de Gases de Efeito Estufa, como tecnologias de baixo carbono e projetos de eficiência energética. Durante a SIPAT/SEMA da UHE GBM de 2017, foi realizado um dia de campo, conhecido como Dia Verde, com atividades relacionadas aos ODS e proposição de algumas iniciativas. Uma delas foi o incentivo para abastecer os veículos FLEX com etanol – combustível proveniente de fonte renovável. A proposta envolvia tanto os veículos da empresa como os particulares, e para verificar a adesão ao projeto, foram computados os documentos fiscais de comprovação do uso desse combustível. O projeto foi executado no período de junho a dezembro de 2017, com a emissão e tabulação de 41 notas fiscais de abastecimento de veículos particulares com etanol, totalizando 1.922,96 litros.

Nome da prática: UM JARDIM NO SETOR ELÉTRICO NACIONAL - JARDIM BOTÂNICO FAXINAL DO CÉU

A construção da Usina de Foz do Areia (atual UHE Gov. Bento Munhoz da Rocha Netto) no Município de Pinhão/PR exigiu a implantação de uma grande vila residencial, denominada de Faxinal do Céu. No local foi iniciado um pequeno viveiro para pesquisar, produzir e distribuir variedades de plantas frutíferas de clima temperado para a comunidade. Após um trabalho de décadas de melhoria contínua, a área transformou-se em um espetacular jardim, com plantas do mundo inteiro, em perfeita harmonia com espécies da Floresta com Araucária. Com a sua exuberante beleza, tornou-se cartão postal do município e atrai milhares de visitantes todos os anos, provindos do Brasil e de outros países. Dessa forma, além dos benefícios ambientais, o projeto contribui com a geração de emprego e renda para as comunidades locais, visto que os jardineiros e monitores são todos seus moradores.

COPEL TELECOMUNICAÇÕES

Nome da prática: CARBONO ZERO

BIOFÍLICA

CERTIFICADO DE NEUTRALIZAÇÃO DE EMISSÕES

A Biofílica Investimentos Ambientais S.A. certifica que aposentou em nome da

COPEL Telecomunicações S.A.

752 toneladas de CO2 equivalentes em Unidades de Carbono Verificadas pelo selo Verified Carbon Standard para neutralização referente ao **Inventário de Gases de Efeito Estufa de 2017.** As emissões foram reduzidas a partir de atividades do Projeto REDD+ Jari Amapá, que contribuem para a conservação de 220 mil hectares de Floresta Amazônica nativa e de sua biodiversidade, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local.

A aposentadoria destas Unidades de Carbono Verificadas, as quais são intransferíveis e exclusivas da **COPEL Telecom**, foi realizada na plataforma de registro IHS Markit, e pode ser localizada por meio do número de série:

5616-251706798-251707549-VCU-001-MER-BR-14-1115-15022012-14022013-0

Verified Carbon Standard A VERRA STANDARD

Climate, Community & Biodiversity Standards A VERRA STANDARD www.verra.org

São Paulo, 03 de Outubro de 2018

A prática resulta do desafio de adotar uma iniciativa de sustentabilidade alinhada aos fundamentos do Desenvolvimento Sustentável do MEG e atendendo aos compromissos voluntários com o Pacto Global e os ODS. Dessa forma, por meio do seu Comitê de Sustentabilidade, a empresa decidiu tornar-se a primeira subsidiária Carbono Zero do Grupo. Para isso, adotou uma postura de líder em questões ambientais referentes à mudança climática ao selecionar um parceiro para aquisição de créditos de carbono na modalidade REDD – Redução de Emissões por Desmatamento Evitado. A iniciativa contribui traduzindo a sustentabilidade em ações no âmbito da Companhia. Foram neutralizadas 750 toneladas de CO2 equivalente, tornando a Copel Telecom uma empresa Carbono Zero e um potencial caso de benchmarking para o setor de telecomunicações no Paraná e no Brasil.

Nome da prática: PROJETO INTERNET SEM BULLYING

O principal objetivo do projeto é contribuir para uma sociedade pacífica, na qual a tecnologia seja usada para construir um mundo sustentável, global em seu cerne, diverso, mas equânime, em que aprendizados sejam compartilhados. Assim, em 2017, o Comitê de Sustentabilidade da empresa abraçou o projeto em resposta ao desafio de criar uma identidade específica para subsidiária, alinhada ao negócio, seguindo o fundamento Desenvolvimento Sustentável do MEG e atendendo aos compromissos voluntários com o Pacto Global e os ODS. Por meio de palestras em escolas estaduais, já conectadas pela internet da Copel Telecom, as equipes de voluntários oriundos de todas as subsidiárias e parceiros estratégicos de negócio atingiram mais de 750 alunos da rede pública estadual com o tema do cyberbullying.

COSTA RICA MALHAS E CONFECÇÕES LTDA

Nome da prática: SE ESTÁ O RETALHO, CONSTRUA OPORTUNIDADES

O projeto objetiva a destinação correta dos retalhos produzidos na empresa, a oportunidade de renda complementar para as famílias e de terapia ocupacional. E com isso, proporciona melhoria na qualidade de vida, tanto para os trabalhadores da empresa e seus familiares como de outras pessoas da comunidade. Mensalmente, o setor de corte da empresa descarta em média 4.200 quilos de retalhos de tecido que são doados para pessoas cadastradas e utilizados para confecção artesanal de produtos de cama, mesa, banho, tapetes, roupas, lembranças. Para garantir a destinação correta, evitando prejuízos ambientais, aqueles que retiram esses retalhos assinam um termo de responsabilidade social e ambiental. Como resultado, 100% dos retalhos disponibilizados são aproveitados e permitem a geração de renda para, em média, 100 famílias, além de auxiliar na recuperação da saúde pela terapia que viabiliza.

Nome da prática: SIPAT SOLIDÁRIA 2018/2019

As ações têm como propósito despertar o espírito solidário em todos os colaboradores e levar acalento, dignidade e conforto para os necessitados por meio da doação de agasalhos e de alimentos. Em 2018 e 2019 foram feitas 2 gincanas para arrecadação de agasalhos para famílias carentes e de alimentos para o Hospital do Câncer de Londrina. Para isso, foram organizadas equipes de até 30 pessoas e, em cada gincana, aquela equipe com maior volume de arrecadação ganhou um valor em dinheiro para gastar a seu critério. Os resultados foram muito impactantes. Todos os colaboradores abraçaram a causa e contaram com a parceria de voluntários da comunidade: pessoas, mercados e mercearias. Em 2018 foram arrecadados 4.382 peças de roupas de inverno e em 2019 foram 1.150 quilos de alimentos para o Hospital do Câncer de Londrina.

ECODITA - EMPRESA DE RECICLAGEM PARMIGIANI LTDA ME

Nome da prática: RECICLAGEM/SUSTENTABILIDADE - CO-RECICLAGEM EMBALAGEM CARTONADA

Seu objetivo é a produção de telhas ecológicas a partir do plástico e do alumínio que é separado do papel das embalagens cartonadas. O processo se inicia nas unidades de coleta seletiva municipais, onde as embalagens cartonadas são segregadas e vendidas para fábricas recicladoras de papel. Essas fábricas recuperam a fibra de papel kraft e vendem o plástico e o alumínio. A Ecodita adquire esse material, reprocessa e fabrica a telha ecológica com 100% de material reciclado. A empresa correcicla há 5 anos e nas visitas de alunos das escolas municipais sempre incentiva a separação dos resíduos domésticos. Em 2018, utilizou 600 toneladas de plástico e alumínio, correspondendo a 2.400 toneladas de embalagens cartonadas. A comercialização das telhas gera renda para a empresa e para as unidades de coleta seletiva, e agrega valores de responsabilidade social e ambiental às construções.

ELECTROLUX DO BRASIL S/A

Nome da prática: AGIR DE FORMA SUSTENTÁVEL UM DOS TRÊS PILARES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ELECTROLUX

Um dos três pilares do planejamento estratégico da empresa é agir de forma sustentável em seus processos, produtos e serviços. Alinhadas a esta estratégia se desdobra uma série de ações visando transformar a vida para melhor, reinventar experiências de sabor, cuidado e bem-estar para uma vida mais prazerosa e o desenvolvimento sustentável em concordância com os ODS. Essas ações buscam a prevenção de lesões, de doenças ocupacionais e de impactos ambientais negativos e, dessa forma, são criadas condições para a existência de um ambiente saudável, seguro, ambientalmente correto e socialmente justo.

ENGIE BRASIL ENERGIA - USINA HIDRELÉTRICA SALTO SANTIAGO

Nome da prática: CENTRO DE CULTURA E SUSTENTABILIDADE DE QUEDAS DO IGUAÇU (PR)

Implantado com o apoio da empresa, o Centro de Cultura e Sustentabilidade de Quedas do Iguaçu é gerido pela própria comunidade e vem contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região. Cineteatro, museu, biblioteca, área para exposições e salas de aula compõem a infraestrutura do Centro. Além de oferecer à comunidade atividades recreativas e educativas – envolvendo música, dança, artes cênicas e plásticas, entre outras – são promovidos eventos culturais, criando alternativas de entretenimento na própria comunidade. Inaugurado em 2014, o Centro já envolveu cerca de 95 mil pessoas em suas atividades.

Nome da prática: CONSERVAÇÃO DE ESPÉCIES ENDÊMICAS DE ICTIOFAUNA NO RIO IGUAÇU

O projeto contribui para a conservação de cinco espécies de peixe endêmicas do Rio Iguaçu, que correm risco de extinção, por meio de tecnologias para reprodução em cativeiro. Essas tecnologias possibilitaram o repovoamento do rio com a soltura de cerca de 520 mil peixes, em eventos que contaram com a participação da comunidade. O banco genético criado assegura a preservação da variabilidade genética das espécies, viabilizando a piscicultura com peixes endêmicos. Isso contribui para a diminuição das ameaças à ictiofauna, bem como para o desenvolvimento sustentável da comunidade local. Desenvolvido em parceria com instituições de ensino e pesquisa, o projeto possibilitou, ainda, progresso científico e formação de capital humano especializado.

ESTAÇÃO IND. COM. IMP. E EXP. DE BRINDES LTDA

Nome da prática: IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE DO PLANETA

O projeto visa à sustentabilidade e à conscientização sobre importância da separação correta do lixo para a descontaminação do solo e a redução da camada de ozônio e, por meio dessas, repercutir na vida pessoal dos colaboradores. Para alcançar os objetivos pretendidos, a coleta seletiva é realizada na empresa inteira.

F&K GROUP

Nome da prática: BEM-ESTAR E SAÚDE

O projeto busca a qualidade de vida para todos os trabalhadores e seus familiares com a melhoria significativa de sua saúde e bem-estar. Para isso, aposta em um conjunto de atividades de conscientização e equilíbrio pessoal. O projeto teve início em 2013 e foi desenvolvido para atender aos colaboradores da empresa, em atenção aos problemas identificados, como hipertensão e obesidade. Para isso, é facilitado o acesso de todos às informações sobre cuidados com a saúde, exercícios físicos e o acompanhamento de profissionais da saúde por meio dos serviços ofertados em parceria com o SESI, como Ginástica Laboral, PPRA, PCMSO, PPPA e AET. Nos 6 anos de existência o projeto atendeu mais de 450 famílias. Os resultados na empresa foram constatados pela diminuição do absenteísmo e do presenteísmo e pelo aumento do Índice Geral de Estilo de Vida (IGEV).

FCA POWERTRAIN BRASIL - INDÚSTRIA E COMERCIO DE MOTORES LTDA

Nome da prática: PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DA ÁREA NATURAL E EDUCAÇÃO AMBIENTAL - FCA CAMPO LARGO

A Floresta com Araucárias, que faz parte do bioma Mata Atlântica, está à beira da extinção. Resta menos de 1% da sua cobertura original. Diante disso, empresa criou o programa visando conscientizar a comunidade sobre a importância e necessidade de proteger a natureza. A fábrica conserva em sua área 106 hectares de área natural, com 5 nascentes, mais de 50 espécies vegetais, 82 aves e 6 mamíferos. Além disso, realiza atividades de educação ambiental com os colaboradores e a comunidade. Em 2019, 100% dos terceiros anos do ensino fundamental da rede pública de Campo Largo têm visitas agendadas na FCA. Lá, com a orientação de guias, conhecerão a Casa da Floresta – construção sustentável, e participarão das atividades de educação ambiental percorrendo a Trilha das Araucárias. Até maio de 2019 foram atendidos mais de 400 alunos e treinados 25 colaboradores para as atividades de educação ambiental.

FIAÇÃO DE SEDA BRATAC S.A.

Nome da prática: KIBOU - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Dentre os valores da Bratac está a manutenção de uma relação estreita com os colaboradores, o que a levou a estabelecer o incentivo ao desenvolvimento humano como um dos objetivos de sua Política de Gestão. Ao tomar conhecimento da grande quantidade de colaboradores com baixo nível de escolaridade a empresa se prontificou, em parceria com o Sesi, a implementar um projeto que visa capacitar seus colaboradores para que tenham acesso a melhores oportunidades, pessoais e profissionais, de forma gratuita e com qualidade. Com a formação da primeira turma do Projeto Kibou, vários formandos manifestaram intenção de dar continuidade aos estudos, e novos colaboradores também têm demonstrado interesse em participar das próximas turmas do projeto.

FIAÇÃO DE SEDA S.A

Nome da prática: DE RESÍDUO À MATÉRIA PRIMA: A PRODUÇÃO DE PALHA DE ARROZ EM ASSENTAMENTOS

A Bratac produz fios de Seda e a industrialização desse material ocorre de maneira artesanal a partir do desenrolamento dos casulos do bicho da seda utilizando escovas de palha de arroz. Devido à dificuldade de encontrar no mercado a palha colhida manualmente, a Bratac firmou uma parceria com os assentamentos de Congoinhas e Quedas do Iguaçu para a produção do material, oferecendo uma nova perspectiva econômica para os agricultores desses assentamentos. Com essa parceria, a produção da palha tornou-se a principal atividade desenvolvida a partir do plantio do arroz. Além da significativa melhoria de renda para os agricultores, a parceria proporcionou melhoria na sua qualidade de vida, desenvolvimento local, bem-estar psíquico-emocional e tornou essas comunidades mais inclusivas, seguras e sustentáveis.

Nome da prática: MINARAI

Trata-se de um programa de aprendizagem que busca despertar o interesse de uma geração de jovens para o trabalho na indústria do setor da fiação. O método utilizado aposta na interação entre as necessidades e demandas da organização e os interesses e motivações de aprendizes para que participem do programa respeitando suas singularidades e diversidades. Ele se utiliza de conteúdos personalizados, lúdicos e interativos na formação de competências apoiadas no saber-fazer de uma fiação. Ao promover essas atividades interativas de aprendizagem o programa possibilita um encontro proveitoso entre os interesses dos jovens e o reconhecimento de talentos pela organização. Com isso, a empresa espera combater a rotatividade decorrente do desinteresse dos jovens e desenvolver um ambiente propício para integrar trabalhadores de diferentes gerações nos ambientes da indústria.

FRÍSIA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

Nome da prática: PROGRAMA COLETA LEGAL

O programa visa oportunizar aos cooperados a destinação correta dos resíduos veterinários, tornando suas produções mais sustentáveis e proporcionando melhores condições de vida e trabalho aos produtores rurais. A região é a mais expressiva bacia leiteira do Brasil e conta com uma crescente produção de suínos e aves. Nessas atividades são gerados diversos resíduos veterinários que sem adequado destino causam danos ao meio ambiente e à saúde do trabalhador rural. As ações para sensibilização dos cooperados, segregação, armazenamento e destinação dos resíduos, contam com o apoio da cooperativa e a parceria dos fornecedores de medicamentos e insumos veterinários que arcam com os custos da logística reversa. As coletas atingem 10 municípios e em 2018, foram destinadas corretamente 25 toneladas de resíduos veterinários, com benefícios ao meio ambiente e uma produção mais sustentável.

FORTGREEN COMERCIAL AGRÍCOLA S.A

Nome da prática: HORTA DO BEM

O projeto é realizado com a participação de colaboradores do departamento técnico da empresa, professores e alunos da APAE. Ele visa fortalecer o convívio comunitário, estimular a cooperação, o trabalho em equipe, a aquisição de novos conhecimentos técnicos de plantio e manejo, assim como a favorecer a criação de hábitos de alimentação saudável. Todo o processo é acompanhado pela equipe técnica da empresa que monitora de perto as ações dos participantes, orientando e ensinando a maneira correta de preparar o solo, o espaçamento e a profundidade das sementes, e a época certa do plantio de cada hortaliça. O projeto, realizado nas dependências da APAE, conta com a participação 12 técnicos da empresa e beneficia diretamente 129 alunos, além de 17 professores e 23 funcionários da APAE.

FURUKAWA ELECTRIC LATAM S.A

Nome da prática: PROGRAMA FORMANDO CRIANÇAS PARA O FUTURO

O Programa tem por objetivo formar e desenvolver o potencial de crianças e adolescentes em suas habilidades e competências individuais e coletivas, assim como prepará-los para um futuro mais promissor no mercado de trabalho. Ele beneficia crianças e adolescentes que residem na comunidade ao redor da empresa. Os alunos iniciam aos 9 anos e concluem aos 17 anos quando terminam o Ensino Médio e retornam como voluntários. Para continuar participando, os alunos não podem reprovar de série na escola e precisam obter nota mínima nas avaliações semestrais do programa. As atividades são realizadas no espaço da empresa, com corpo técnico mantido por ela e incluem aulas de reforço escolar, musicalização, inglês, atividades esportivas, curso de informática, rotinas administrativas, cultivo de valores e virtudes, preparação para o mercado de trabalho e orientação vocacional.

IBEMA CIA BRASILEIRA DE PAPEL

Nome da prática: LEITURA É DIVERSÃO

O projeto visa contribuir para aquisição de novos conhecimentos, enriquecimento do vocabulário, fortalecimento da escrita, da oralidade, da análise e interpretação de textos. Também pretende estimular a criatividade com oficinas interpretativas das leituras realizadas, e momentos de diversão e socialização, conciliados ao hábito da leitura. Seu público são crianças de 6 a 12 anos da comunidade rural de Faxinal da Boa Vista, município de Turvo, onde está localizada a escola, a empresa e o Centro Comunitário onde serão realizadas as atividades no contraturno escolar. Para as crianças que residem mais distante, foi firmada uma parceria com transporte escolar do município. Cerca de 150 crianças passaram pelo projeto desde 2015. Além do incentivo à leitura, tem-se observado melhoria de vocabulário, oralidade, escrita, capacidade interpretativa, criatividade e socialização das crianças.

IBQ INDÚSTRIAS QUÍMICAS S.A

Nome da prática: CUIDANDO DO FUTURO

O programa atende as colaboradoras gestantes e as companheiras dos colaboradores orientando-os quanto à gravidez, parto e cuidados com o bebê. São ministradas palestras sobre temas relacionados à gravidez, como amamentação e atividades físicas durante a gestação. Os participantes que assistirem mais de cinco palestras recebem um kit maternidade composto por bolsa, fraldas e artigos de higiene para o bebê. Além do suporte necessário à maternidade e paternidade responsável, o programa permite uma visão mais segura e humanizada da gravidez. Em 2018 foram beneficiadas 48 pessoas (gestantes e cônjuges) e distribuídos 19 kits de maternidade. O programa conta ainda com o Espaço Nutrir, um ambiente dedicado à mãe colaboradora, que pode esgotar e armazenar adequadamente o leite materno.

Nome da prática: ENSINAR PARA PROTEGER

O projeto visa desenvolver, junto aos alunos da Escola Municipal Tancredo Neves, ações e posturas responsáveis diante de problemas ambientais, como desperdício de água, separação de resíduos e poluição, e sensibilizar os estudantes sobre a importância da preservação do meio ambiente e da sustentabilidade. O projeto foi desenvolvido pela Defesa Civil de Quatro Barras em parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Agricultura e patrocinado pela IBQ. As atividades foram realizadas na escola e em outros locais como: Corpo de Bombeiros, Batalhão de Polícia Ambiental, Associação de Recicladores e Horto Municipal. Os conteúdos abordados foram: incêndios, números de emergência e ordem pública, guarda responsável de animais, resíduos e coleta seletiva, pesca predatória, fauna, flora, acidentes domésticos, primeiros socorros e desastres ambientais.

IGUAÇU CELULOSE, PAPEL S.A

Nome da prática: ARTE NO PAPEL

O projeto visa ao reaproveitamento de resíduos da produção fabril, no mesmo tempo em que oferece momentos de aprendizagem para os educandos da APAE. Esses momentos ocorrem por vídeo aulas com apresentação de diferentes modelos para confecção do artesanato e com acompanhamento prático para ensino do passo a passo. Essas atividades proporcionam aos alunos valorização, capacitação profissional, desenvolvimento da criatividade, coordenação motora, noção espacial, lateralidade, percepção visual, concentração e incentivo para reaproveitamento de recicláveis. Assim, contribuem para o desenvolvimento dos alunos, além da preservação do meio ambiente com a reutilização dos descartados no processo industrial e da geração de renda. Com eles são feitos enfeites decorativos com utilidades afins, como porta-canetas, porta-retratos, porta-trecos, cestos de roupa, espelhos, luminárias e outros.

INDÚSTRIA DE MÓVEIS SIMOSUL

Nome da prática: PROJETO RECICLE

O objetivo do projeto é a proteção e preservação do meio ambiente, aliada à redução dos custos de produção. Para isso, a fábrica propõe a reutilização de cantoneiras plásticas empregadas na montagem dos móveis e que seriam descartadas após a entrega ao cliente. Primeiro, é necessário orientar o lojista sobre a importância do recolhimento e devolução das cantoneiras à fábrica. Depois, para facilitar o processo, é enviada ao lojista uma sacola de tecido para que o montador recolha e armazene as cantoneiras e posteriormente devolva à fábrica pelo próprio caminhão de entrega. Contadas as peças, a sacola é devolvida ao lojista juntamente com um brinde escolhido por ele, entre os ofertados pela empresa como forma de estímulo à participação no projeto. O retorno alcançado é de 15%, mas a empresa tem investido na sensibilização dos lojistas para atingir, no mínimo, 30% de devolução.

INUSITTÁ

Nome da prática: CAMPANHA DA COLETA DE ÓLEO/BIBLIOTECA

A prática envolve duas atividades. Uma tem por objetivo contribuir para a proteção ambiental evitando que o óleo de cozinha já utilizado que seria descartado contamine o meio ambiente. Cada litro de óleo descartado incorretamente contamina 20 mil litros de água. Para isso, a campanha incentiva que seus colaboradores recolham o óleo servido e tragam para um local previamente destinado na empresa e que depois é encaminhado a uma parceira para ser transformado em biodiesel. Como incentivo, cada 2 litros de óleo recolhido são trocados por 1 frasco de detergente. A empresa pretende que a campanha da coleta do óleo seja replicada para outras empresas e a comunidade em geral. A outra atividade tem por objetivo incentivar a leitura e o aprendizado. Para isso, foi implantada uma biblioteca dentro da empresa.

ISPL IND. SULAMERICANA DE PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA

Nome da prática: PRÁTICA ESPORTIVA CORPORATIVA

Seu objetivo é oportunizar a prática de atividades físicas para melhoria das condições de saúde e bem-estar, e como forma de lazer dos colaboradores. Ela surgiu como resposta a uma pesquisa feita na empresa que indicava interesse dos colaboradores em práticas esportivas e na convivência fora do trabalho. Para isso, foram firmadas parcerias com a Prefeitura Municipal que cede o espaço e com o SESI que disponibiliza um profissional para a condução das atividades. A empresa adquiriu equipamentos e uniformes e faz a inscrição dos colaboradores interessados, que devem passar por consulta médica e avaliação física que atestem as condições para participação. A atividade é realizada duas vezes na semana após o trabalho. Na primeira avaliação semestral foi constatada a redução geral no peso e na circunferência abdominal, ganhos de flexibilidade e maior interação entre os colaboradores.

KITS PARANÁ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS

Nome da prática: CIRI - COMISSÃO INTERNA DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

A empresa instituiu a CIRI - Comissão Interna de Resíduos Industriais, formada por colaboradores representantes de diversos setores que, além de exercer suas atividades operacionais realizam diversas ações, como monitoramento das coletas seletivas, manutenção do ambiente limpo, realização de palestras para os outros colaboradores, gestão documental das quantificações dos resíduos e participação efetiva na manutenção do Selo Ambiental - Eco Selo. Essa equipe se destaca na gestão ambiental pela formalização de seu papel, pelos uniformes diferenciados, pelas as atas de suas reuniões que são validadas pelo diretor da empresa e, principalmente, pelos bons hábitos ambientais que praticam. Para viabilizar esse bom desempenho, os membros da Comissão participam de diversas capacitações, inclusive sobre a classificação correta dos resíduos.

KLABIN S.A

Nome da prática: MATAS LEGAIS

O projeto é desenvolvido em parceria com a Associação de Preservação do Meio Ambiente e da Vida (Apremavi). Entre seus objetivos estão a restauração das áreas de reservação permanente, a educação ambiental de pequenos produtores florestais e o fomento à sua permanência no campo. Para isso, promove ações de sensibilização dos proprietários, de planejamento da propriedade rural e de conservação e educação ambiental. Ainda, orienta pequenos e médios proprietários para atuação mais eficiente e com maior rentabilidade, além da preservação de ecossistemas. Os produtores fazem cursos, mutirões, palestras e visitas de intercâmbio e recebem gratuitamente mudas de plantas nativas. O programa também incentiva a silvicultura com florestas plantadas de pinos e eucalipto, a agricultura orgânica e o ecoturismo. Em 2018, 55 novos proprietários aderiram ao programa, 43.000 mudas foram doadas e 1.700 ha de áreas foram demarcadas para preservação permanente, somando 14.732 mil ha ao todo.

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL - MEDIANEIRA

Nome da prática: IMPLANTAÇÃO DE ENERGIA FOTOVOLTAICA PARA ASSOCIADOS DA LAR COOPERATIVA

O projeto busca melhorar a qualidade de vida dos cooperados com a substituição da energia hidrelétrica pela energia solar fotovoltaica. Assim, proporciona maior geração de riquezas, economia sustentável e a redução do êxodo rural. Outro atrativo do projeto são seus baixos impactos ambientais. A produção de energia solar não deixa resíduos, não emite ruídos sonoros e gases poluentes, e contribui para a redução da emissão dos gases de efeito estufa. O histórico do consumo e os dados de irradiação solar no município permitiram o dimensionamento das instalações de cada associado. O impacto significativo da energia elétrica nos custos da produção agroindustrial foi o principal fomento para a

Nome da prática: PROJETO DE RECUPERAÇÃO DE NASCENTES

LAR 55 ANOS

Sustentabilidade ambiental é prioridade

As atividades alusivas aos 55 anos da Lar iniciaram-se na tarde de 18 de março na propriedade do associado Delvo Längaro, 69 anos, radicado na comunidade do Rio Xaxim, interior do município de Matelândia. Längaro reside na comunidade desde 1965 e cultiva uma área de quatro alqueires. Foi com satisfação que viu sua propriedade ser incluída - com a recuperação de nascente -, nos objetivos estratégicos da Lar para os próximos 10 anos que consistem em "promover programas de sustentabilidade ambiental". O ato real e simbólico concretizou a entrega da 55ª nascente revitalizada em 55 anos de história da Lar Cooperativa.

O programa de revitalização acontece desde 2004, em parceria com as prefeituras de Matelândia e Céu Azul, e apoio da Basf com foco em ações nas áreas do entorno das indústrias da Cooperativa e propriedades de associados. A ação educativa ambiental contou com a presença de 22 alunos do 5º ano da Escola Municipal do Campo Professor Ebehardo, de Agrocafeeira, que realizaram o plantio de mudas nativas nas margens da nascente revitalizada.

NASCENTE RECUPERADA. Plantio de árvores nativas na propriedade de Delvo Längaro, na comunidade do Rio Xaxim, em Matelândia: ação integrada entre Lar, Prefeitura, organização ambiental, e alunos da Escola Municipal de Campo de Agrocafeeira

VÍDEO Acesse Lar TV no YouTube

O projeto de recuperação de nascentes tem por objetivo a proteção e recuperação dos recursos naturais e o aumento dos recursos hídricos, e dessa forma, atender às metas do planejamento estratégico da Cooperativa. Ele já recuperou mais de 55 nascentes e realizou o plantio de mais de 15.000 mudas de árvores nas unidades da Lar e também em propriedades de associados que utilizam o recurso para o desenvolvimento de suas atividades, sejam elas na área de avicultura, suinocultura ou agricultura. O projeto vai além do desassoreamento da mina da água. Ele envolve o plantio de espécies nativas e a sensibilização da família associada para a proteção da nascente a ser utilizada como insumo para o desenvolvimento das atividades realizadas na propriedade rural. A Lar busca disseminar esta prática em todos os municípios de sua atuação.

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL - MATELÂNDIA

Nome da prática: PROAGES – PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO À GESTANTE E PROGRAMA BEBÊ SOLIDÁRIO

O Programa de Acompanhamento à Gestante é direcionado as funcionárias gestantes com o propósito de promover um momento de encontro, de esclarecimento e de reflexão sobre assuntos pertinentes ao ciclo gestacional. Sob orientação profissional multidisciplinar e com atividades de cunho socioeducativo e preventivo, promove a troca de informações entre as gestantes, favorecendo o bem-estar biopsicossocial destas, contribuindo para que exerçam sua cidadania, e que tenham mais conforto no trabalho. Em complemento, as gestantes recebem um kit de roupinhas para os bebês pela participação e frequência nos encontros do programa. Além disso, a prática promove a troca de roupinhas e itens de enxoval por meio da Campanha Bebê Solidário.

Nome da prática: SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Com o objetivo de desenvolver as ações socioambientais previstas nas metas do planejamento estratégico da Cooperativa, o projeto atendeu a um público de aproximadamente 3.000 crianças do ensino municipal de Matelândia. As ações realizadas visavam à educação ambiental e abordaram temas relacionados ao tratamento e destino correto de resíduos, à proteção e preservação de recursos naturais e à forma como os alunos podem mudar hábitos rotineiros nas suas próprias casas. Com isso, o projeto conseguiu sensibilizar a comunidade para a preservação dos recursos naturais e mostrar como a Cooperativa vem fazendo a sua parte, trabalhando essas questões dentro de seu processo produtivo.

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA

Nome da prática: ESTAÇÃO SUSTENTÁVEL

É um projeto desenvolvido em parceria com escolas municipais e tem como objetivo criar oportunidades de reflexão, de conhecimento e de desenvolvimento de práticas de sustentabilidade e educação ambiental, numa perspectiva crítica e transformadora. Com foco nos resíduos sólidos urbanos e cidadania, visa instrumentalizar educadores no desenvolvimento de práticas; promover engajamento ambiental com valores coletivos e de transformações positivas; estabelecer redes de parceria para potencializar as ações. Em três anos de projeto, 8 escolas vivenciaram a metodologia educacional, com 13 projetos implementados Com isso, foram beneficiados diretamente 558 alunos e mais de 5 mil indiretamente, além da formação de 63 educadores e gestores escolares, e encaminhadas 2 toneladas de resíduos às associações de catadores, fortalecendo as parcerias e ampliando as redes.

50. LIGHTSWEET INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA

Nome da prática: CAMPANHA ANUAL DE ARRECADAÇÃO DE AGASALHOS, BRINQUEDOS E ALIMENTOS

A campanha acontece desde 2004 e durante todo o ano são promovidas gincanas para a arrecadação de agasalhos, brinquedos e alimentos. Essas atividades são promovidas pelo setor de Recursos Humanos da empresa e envolvem os colaboradores, seus familiares e a comunidade em geral. O objetivo do projeto é contribuir para amenizar a situação de pobreza e gerar qualidade de vida para as pessoas beneficiadas com as doações, além de sensibilizar os colaboradores para que por meio destas campanhas exerçam a cidadania e sejam solidários com o próximo. A empresa patrocina a atividade disponibilizando veículos para coleta e espaço para armazenamento das arrecadações, além de fornecer premiação para as equipes vencedoras e um café da tarde para todos os participantes da campanha. As entidades beneficiadas são de Marialva e região.

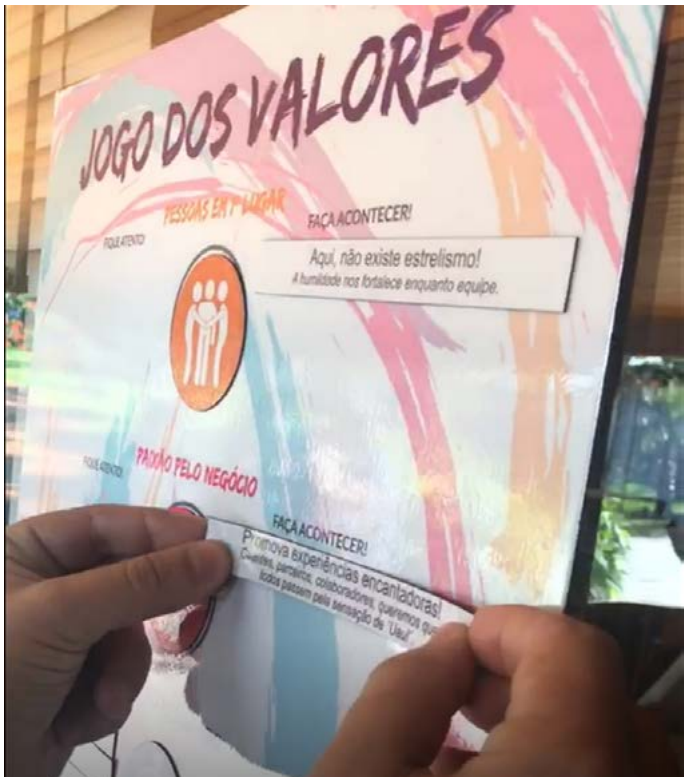
LINEA BRASIL

Nome da prática: GO.LINEA (GESTÃO DE OPERAÇÕES LINEA BRASIL)

A prática tem como objetivo desenvolver as pessoas para que cada uma seja capaz de identificar e reduzir perdas todos os dias. Com foco em "perda zero", os gestores da empresa encontraram oportunidades de otimizar os processos pela implementação da melhoria contínua integrando metodologias como WCM – Word Class Manufacturing, TPM – Total Productive Maintenance, Lean Manufacturing e Six Sigma com o Programa GO.Linea. A empresa apresentava um alto índice de perdas ligadas diretamente à acidentes, ineficiência de equipamentos e mão-de-obra, equipamentos fora de condições de trabalho, retrabalho, defeitos, gaps de competências. Como resultados constatou-se envolvimento de 28% da organização, maior flexibilidade no atendimento ao cliente, redução de 30% das aparas, aumento de 9% na eficiência, e mudança da cultura da empresa para um ambiente mais criativo e seguro.

Nome da prática: GO.PRO

O projeto, criado a partir da necessidade de alinhamento das lideranças com a cultura da empresa, tem como objetivo desenvolver pessoas para que sejam capazes de desenvolver outras pessoas, descentralizando a responsabilidade do RH. Os encontros realizados fora da empresa duram 4h e são planejados e executados usando a metodologia 6Ds - 6 disciplinas. Sua proposta é transformar a educação em resultados para o negócio e para ser a melhor experiência dos participantes que saem com o desafio de disseminar por toda a empresa o conteúdo debatido através do Desafio GO.Pro. As atividades são lúdicas e dinâmicas para disseminar de forma inovadora um conteúdo bastante valorizado pela empresa que é a sua cultura. Os resultados indicam que 100% dos gestores estão alinhados à missão e valores da empresa, e mais seguros para debatê-los com suas equipes, aumentando mais de 10% o faturamento da empresa.



MÃO COLORIDA COMUNICAÇÃO VISUAL EIRELI

Nome da prática: COLETA SELETIVA E MONITORAMENTO DO INDICADOR DE RESÍDUOS

Devido à diversidade de materiais utilizados nos diversos produtos fabricados na Mão Colorida, são descartados materiais como: Acrílico, MDF, material de serigrafia, plotter, plástico com cola, etc. Esse projeto nasceu pela necessidade de a empresa separar e destinar corretamente esses materiais. Após estudo e levantamento das quantidades, tipos e especificações, foram estruturadas centrais de coleta em cada setor, com containers que possuem identificação para descarte correto dos materiais. Estes containers são identificados com diferentes cores. Durante dois meses todos os funcionários receberam treinamento sobre a identificação correta dos materiais e onde deveriam ser descartados. Foi implantada uma nova cultura na empresa onde cada colaborador percebeu que pode fazer a diferença!

Nome da prática: MINIBLIBLIOTECAS

O objetivo do projeto é levar literatura para todos os funcionários e incentivar o hábito da leitura. Para isso, foram confeccionadas duas minibibliotecas em formato de casinhas onde cabem até 15 livros e solicitado doações aos colaboradores que tivessem livros em boas condições. Esses livros são retirados a qualquer hora, em qualquer minibiblioteca e não há tempo estipulado para devolução nem taxas de empréstimo. Durante os 12 meses do projeto foram retirados 75 livros e o hábito de leitura se estabeleceu no ambiente fabril. Alguns funcionários relataram que por isso se tornaram mais curiosos e mudaram sua forma de pensar, outros que voltaram a estudar. Além disso, observou-se aumento na interação entre colaboradores a partir do relato dos livros lidos, melhora no vocabulário dos leitores e de sua autoestima.

MAREL INDÚSTRIA DE MÓVEIS S.A

Nome da prática: PROJETO GERAR

A prática visa prevenir o absenteísmo durante a gestação e nos primeiros meses após a licença maternidade por meio de ações que promovam a saúde física e psicológica dessas gestantes. O projeto foi criado para suprir um conjunto de demandas da empresa, como investir em qualidade de vida e também cumprir a lei que trata da proteção do trabalho da mulher e em especial, da maternidade. Para isso, a empresa fornece diariamente lanches balanceados às gestantes, promove palestras sobre os cuidados com o bebê e o vínculo mãe-bebê, verifica a adequação dos seus postos de trabalho e acompanha as gestantes por meio de conversas com a psicóloga e o técnico de segurança. Os resultados são verificados pelos índices de absenteísmo – que são satisfatórios - e pela aferição da qualidade de vida utilizando o WHOQOL-BREF - que indicou total aceitação das interessadas.

MARINI INDÚSTRIA DE COMPENSADOS LTDA

Nome da prática: INCLUSÃO DIGITAL PARA COLABORADORES E SOCIEDADE

Para acompanhar e entender o profundo processo de transformação a que as pessoas e as empresas estão sendo submetidas é imprescindível manter-se em constante aprendizagem sobre os novos cenários e os conceitos modernos de Tecnologia da Informação. Isso é condição fundamental para competir em um ambiente globalizado. No entanto, requer investimento de tempo e dinheiro e muitas vezes é difícil encontrar pessoal já qualificado no mercado. Diante disso, a empresa optou por implantar dentro da fábrica um laboratório de informática e contribuir para a capacitação de seus colaboradores, familiares e a comunidade, especialmente para aqueles que não tem meios para se qualificar. Em 2018 foram qualificadas 68 pessoas, tanto colaboradores quanto dependentes e em 2019 há previsão de atender à demanda da comunidade carente que reside no entorno da empresa.

MARINI INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PLÁSTICOS EIRELI

Nome da prática: PROJETO DE MELHORIA E INOVAÇÃO

O projeto objetiva trazer mais melhorias no processo produtivo e inovações, e reconhecer os colaboradores que participam dessas mudanças e da evolução da empresa. Assim, as ideias são apresentadas e são selecionadas aquelas mais adequadas para a melhoria e inovação. Os seus autores recebem um bônus em dinheiro por essas contribuições. Depois de implantadas, uma comissão analisa e avalia quanto foi economizado e os valores correspondentes aos 30 primeiros dias são repassados ao idealizador. Com isso, a empresa estimula a melhoria contínua de seus processos sem necessidade de permanentes cobranças, pois os próprios colaboradores têm a iniciativa de sempre inovar e fazer o melhor. Com os vários projetos de redução em matéria prima, insumos, energia, mão de obra, a economia chegou a 17,6% e a produtividade aumentou em mais de 28% sem aumentar o número de colaboradores.

MASCARELLO PARTICIPAÇÕES LTDA

Nome da prática: PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Um dos seus principais objetivos é oportunizar aos jovens em busca do seu primeiro emprego um curso de qualificação profissional para iniciar no mercado de trabalho e adquirir, assim, experiência prática e teórica. A prática vai além do cumprimento das leis. Ela é um programa social que insere o jovem no mercado de trabalho e oferece um suporte diferenciado, com treinamentos específicos para que ele se desenvolva e fique efetivo no mercado de trabalho. Para isso, em parceria com o Senai, são selecionados os participantes e abertas turmas de aprendizagem com duração de 7 a 9 meses e 40 horas semanais, sendo 4 horas diárias de aulas e outras 4 de aprendizagem prática na empresa. Os supervisores que trabalharão com esses aprendizes também passam por treinamentos. Como resultado, em 2018, foram efetivados na empresa 64 jovens que representam 50% do número de participantes do programa.

METALSA CAMPO LARGO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CHASSIS LTDA

Nome da prática: METALSA MULHER

A prática é desenvolvida para incentivar mulheres – esposas de colaboradores, familiares ou da comunidade - a obterem uma renda alternativa. Além disso, visa estabelecer uma relação mais próxima dos familiares com a empresa O desafio é proporcionar um curso eficaz, que desperte o interesse das mulheres envolvidas, que o conteúdo seja suficiente para iniciar as práticas aprendidas e que exija baixo investimento inicial para facilitar a criação do novo negócio. Durante o dia de curso, as participantes aprendem a fazer pratos culinários, artesanatos ou qualquer atividade que possa gerar renda. E são disponibilizados diversos materiais para que elas possam praticar e desenvolver suas próprias ideias. Elas também participaram de um coffee break especial oferecido pela empresa. O projeto contou com a participação de 61 mulheres que demonstraram muita satisfação com a atividade.

MINERAÇÃO SÃO JUDAS LTDA

Nome da prática: EJA - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

O projeto tem como objetivo melhorar a vida de seus colaboradores e da comunidade em geral, criando oportunidades para que sejam cidadãos mais conscientes, com capacidade de fazer suas escolhas e de dar continuidade aos seus estudos. Ele traduz o desejo da empresa de apoiar os que vivem em seu entorno - área rural carente onde muitos abandonam os estudos para sustentar a família. O projeto iniciou em 2013 numa parceria com o Sesi e as aulas são ministradas na empresa às quartas-feiras. O Sesi elabora o cronograma das aulas e contrata os professores, e a empresa providencia seu transporte. Em 2015, 9 colaboradores se formaram no Ensino Médio. Em 2018, mais 20 concluíram o Ensino Fundamental. Em 2019, 28 alunos estão frequentando o Ensino Médio. É evidente o desenvolvimento dos colaboradores que após concluírem os estudos conseguem dialogar melhor e participar de cursos e dar ideias.

MONDELEZ BRASIL

Nome da prática: BIOMASSA COMO FONTE ENERGÉTICA - REDUÇÃO DA PEGADA DE CO2 NA CADEIA PRODUTIVA

Em 2015, a empresa renovou seus compromissos globais de sustentabilidade com o objetivo de agir proativamente para catalizar mudanças sistemáticas em sua cadeia produtiva. O projeto deriva desse compromisso e, depois de vários estudos, a planta em Curitiba estabeleceu como meta reduzir a pegada de CO2 substituindo a fonte de energia hidrelétrica pela bioeletricidade. Além disso, a empresa identificou que essa energia poderia ser adquirida de um dos fornecedores de matéria-prima da empresa, pois o mesmo já possuía uma usina de cogeração. Dessa forma, foi possível, já em 2019, alcançar 51% de redução nas emissões de CO2 derivadas do consumo de energia elétrica e, estimular o desenvolvimento de sistemas de cogeração, tornando os processos mais sustentáveis, de rápida implementação, de menor custo e, com isso, promover a sustentabilidade na cadeia produtiva da companhia.

MRV ENGENHARIA E PARTICIPAÇÃO SA

Nome da prática: SELO OBRA VERDE E SELO MRV + VERDE

O selo Obra Verde MRV tem como objetivo padronizar e acompanhar as ações sustentáveis nas obras e o cumprimento da legislação. O Selo MRV + Verde tem o intuito de estabelecer critérios voltados à sustentabilidade dos empreendimentos. As certificações são direcionadas aos empreendimentos habitacionais e têm como objetivo incentivar a adoção de práticas sustentáveis e a melhoria da qualidade do edifício e da comunidade do entorno. Para isso, é realizado o planejamento antecipado de objetivos e planos de ação; uso de materiais certificados; oferta de treinamentos aos colaboradores para cumprimento dos planos estipulados; reaproveitamento da água utilizada; utilização de mão de obra local, lavação de EPIs para reuso. Além disso, há previsão do uso de lâmpadas LED, sensores de presença, torneiras com arejadores e acionamento por mola, coleta seletiva e benfeitorias nas imediações de obras.

MRV ENGENHARIA E PARTICIPAÇÃO SA

Nome da prática: ESCOLA NOTA 10

O projeto tem como propósito promover o desenvolvimento integral dos colaboradores da MRV Engenharia por meio da oferta contínua de cursos de alfabetização, inclusão digital e de qualificação profissional. Desde seu início em 2011, o projeto vêm modificando a vida de centenas de trabalhadores ao proporcionar o primeiro contato com as letras, a retomada aos estudos, o aperfeiçoamento de conhecimentos ou o aprendizado de uma nova profissão. Em vários dos canteiros de obra da empresa espalhados pelo país, durante algumas horas do dia, muitos de seus colaboradores trocam de ferramentas e enfrentam outro desafio, o do aprendizado.

Nome da prática: USINA SOLAR MRV

O projeto visa o desenvolvimento sustentável por meio de soluções inovadoras oferecendo para o mercado brasileiro empreendimentos que contam com painéis fotovoltaicos capazes de produzir energia elétrica para ser utilizada pelo condomínio. Esses empreendimentos oferecem um sistema de compensação de energia ao transmitir para a rede local o excedente de energia gerado pelos painéis e transformá-los em créditos. Além de usar uma energia totalmente limpa, os moradores podem ter redução de até 80% nos gastos mensais com a conta de luz do condomínio e com isso tornar sua vida mais prática, econômica e sustentável.

NOMA DO BRASIL S/A

Nome da prática: ADOTE UM COPO

O objetivo do projeto é a redução da quantidade de resíduos sólidos gerados pela empresa e a prática do consumo consciente, visto que a quantidade de resíduos sólidos gerados e a escassez de recursos naturais é alvo de constante preocupação da sociedade atual. Nesse contexto, em 2016, a empresa implantou este projeto e entregou a cada trabalhador um copo não descartável para fosse utilizado na empresa. Os novos colaboradores também recebem o seu copo no primeiro dia de trabalho. Desse modo, a utilização de copos descartáveis na empresa foi praticamente abolida. Desde a implantação do projeto, o consumo de copos descartáveis na empresa reduziu em 75%, sendo evitado o descarte de mais de 100.000 copos.

Nome da prática: VARAL SOLIDÁRIO

O projeto nasceu com o intuito de ajudar o público interno no que diz respeito ao aproveitamento das doações de roupas. Em anos anteriores a empresa promoveu campanhas solicitando doações aos colaboradores para serem destinadas a um público externo. No entanto, o que despertou a atenção dos responsáveis pelo projeto é que vários colaboradores se utilizavam dessas doações para si e para suas famílias. No ano de 2018 foi montado o projeto Varal Interno com o objetivo de coletar doações e que estas fossem destinadas aos próprios colaboradores, ou seja, que os interessados pudessem pegar, doar e trocar o que quisessem. Seu slogan é Doe o que puder! Pegue o que precisar! O projeto é autogerenciável e tem uma visão sustentável. Depois de atender o público interno, a empresa disponibiliza o excedente para a Provopar.

PARAISO

Nome da prática: PROJETO NATAL DE ESPERANÇA

O objetivo da prática é assegurar um Natal com mais dignidade por meio da entrega de cestas básicas às famílias participantes, assim como balas e bolas para as crianças. A prática visa também despertar o senso de voluntariado entre os colaboradores, seus familiares, vizinhos, a comunidade e os parceiros da empresa, tornando as relações entre as pessoas mais humanas. O projeto teve início em 2011 e acontece em dois momentos: a arrecadação de alimentos para as cestas básicas que são entregues às famílias carentes da região e a distribuição de balas e bolas para as crianças da comunidade pelo Papai e a Mamãe Noel. São atendidas em torno de 170 famílias por ano, além das 2000 mil bolas e balas entregues às crianças carentes. Ao fim, todos da empresa se reúnem para compartilhamento das experiências que são divulgadas nas redes sociais da empresa para estimular a sua replicação.

PERÓXIDOS DO BRASIL LTDA

Nome da prática: COPA DO MUNDO PERÓXIDOS

A empresa visa aumentar o engajamento de voluntários em ações sociais como um dos seus compromissos com a responsabilidade social e a sustentabilidade. Nessa expectativa, foi aproveitada a mobilização nacional para o evento da Copa do Mundo de Futebol Masculino, em 2018, para envolver os colaboradores diretos e terceiros e a comunidade em ações sociais voluntárias por meio de uma Copa Social. O Voluntário Nota 10, programa de engajamento social da empresa, convocou 10 seleções formadas por colaboradores diretos e terceiros. Cada seleção assumiu a realização de ações voluntárias em uma instituição que atende crianças na área social, educacional e esportiva. A prática envolveu 237 voluntários, em 50 ações, impactando mais de 3.000 pessoas.

Nome da prática: PRÊMIO PERÓXIDOS DE SUSTENTABILIDADE

O projeto objetiva contribuir para o atingir os objetivos sustentáveis do grupo empresarial. Faz isso, engajando toda a cadeia de negócios e reconhecendo as suas boas práticas em sustentabilidade. Como os distribuidores da empresa têm uma função estratégica nessa cadeia, a primeira edição do Prêmio foi voltada a esses parceiros que participaram da Maratona Volta ao Mundo Solvay Way. Essa maratona trabalha três eixos principais: Planeta, Empregado e Comunidade. Em cada eixo, são previstas atividades de caráter individual/equipe, de mobilização coletiva e também de impacto social. Participam dela 6 continentes e cada qual com um tema sobre sustentabilidade. - Objetivos Sustentáveis da Solvay, 5 R's e Consumo Consciente, Economia Circular, Pegada Ecologia, Economia Funcional, e Negócios Inclusivos. A equipe que realizar as três atividades propostas por continente será considerada vencedora. Portanto, todas as equipes que conseguirem finalizar ganham.

PODIUM ALIMENTOS

Nome da prática: PROJETO DOJO KAN- KARATE

O projeto, iniciado em 2018, busca a educação do corpo a partir do karatê, de modo que as crianças participantes melhorem suas habilidades para competição e para encarar e saber administrar seus problemas. Com isso, melhoram também a sua autoestima, e desenvolvem boas atitudes. As atividades acontecem no contraturno escolar e atendem a uma demanda espontânea das crianças e suas famílias. Os alunos também têm a oportunidade de participar de campeonatos regionais e receber premiações. As oficinas de karatê são realizadas duas vezes na semana, no espaço cedido pela prefeitura - Projeto Piá de Tamboara. A empresa providencia a divulgação e as matrículas e também fornece o professor e os materiais necessários ao projeto. Seus resultados são qualitativos e de grande importância para o amadurecimento das crianças.

Nome da prática: PROJETO LEVANDO ALEGRIA

O projeto tem como objetivo levar momentos de distração, prazer e alegria para idosos, crianças e adolescentes de instituições da cidade, além de promover o envolvimento dos colaboradores por meio do voluntariado, despertando a iniciativa de compartilhar um pouco do tempo que têm para oferecer. Para isso, o grupo se reúne, e tendo como recurso um violão, prepara algumas músicas e depois agenda um horário com as entidades para fazer as suas apresentações. Essas ações são muito bem recebidas pelo público atendido e tem resultado em grande sinergia, reconhecimento e satisfação para os colaboradores participantes que sentem estar cumprindo o seu papel social.

PORMADE PORTAS

Nome da prática: INCLUSÃO DIGITAL

Em 1998, o projeto tinha um laboratório de informática na sala de reuniões da empresa. Seu objetivo era preparar os colaboradores para as inovações tecnológicas que ocorriam em sua planta. Atualmente, com seus propósitos ampliados, o projeto objetiva preparar os profissionais da empresa, seus familiares e a comunidade para o mundo digital e com isso contribuir para a diminuição da desigualdade social. Foi feita uma parceria com a universidade local – UNIUV de onde são utilização os laboratórios. A empresa paga os professores - alguns são alunos do curso de Sistemas de Informação da universidade e outros são colaboradores da empresa com formação na área de informática e tecnologia. Já foram qualificados 2.500 profissionais da empresa, 1.000 familiares e 700 pessoas da comunidade, gerando um grande impacto positivo em suas vidas pelo aumento das oportunidades de emprego e de promoção.

POSITIVO TECNOLOGIA S/A

Nome da prática: EMPODERAMENTO FEMININO

A prática foi desenvolvida por ocasião do Dia Internacional da Mulher com o objetivo de promo ver ações e atividades voltadas ao desenvolvimento e empoderamento feminino como: consultoria de imagem, workshop de carreira, consultoria em finanças, oficina sobre defesa pessoal e bem-estar. Com isso, elas podem se sentir inspiradas para transformar sua vida pessoal e profissional buscando seu desenvolvimento e a igualdade de gênero. Desde o início das ações, houve grande adesão e feedback positivo do público feminino, com aumento do seu senso crítico. Esse empoderamento permite que elas expressem suas opiniões e lutem pelo que acreditam. Uma mulher que acredita em si mesma transforma sua casa, seu ambiente de trabalho e a sociedade como um todo.

PRATI-DONADUZZI

Nome da prática: PROGRAMA RECOMEÇAR

O programa busca promover a qualificação e reinserção profissional e social das mulheres detentas do sistema carcerário do município de Toledo, contribuindo para a remissão da pena através de trabalho e desenvolvimento. Em parceria com o Conselho da Comunidade, proporciona atividades e oficinas que possibilitem o aprendizado, reflexão e desenvolvimento para uma futura reinserção na vida social e no mercado de trabalho, além de fortalecer a autoestima e o bem-estar. Para isso, toda quarta-feira à tarde são realizados cursos profissionalizantes, oficinas de desenvolvimento pessoal, de inclusão digital, de leitura dinâmica e incentivo à leitura, palestras, seminários, cine debate, ginástica laboral, e outras ações voltadas para cuidar, prevenir e tratar a saúde dessas mulheres.

RENAULT DO BRASIL S.A.

Nome da prática: RENAULT EXPERIENCE

Trata-se de um programa de inovação e multidisciplinaridade no contexto da mobilidade responsável e sustentável, que visa fomentar o empreendedorismo universitário por meio da criação de startups e ajudar times de estudantes a construir negócios reais que possam tornar a vida melhor. Empregando o conceito de 'gameficação', uma plataforma on-line especialmente desenvolvida para o programa orienta os estudantes na ideação, concepção, desenvolvimento e aceleração de seus projetos ao longo de um ano, selecionando e premiando os projetos mais promissores. O tema da terceira edição, lançada em setembro de 2018, é: "Como tornar nossas cidades melhores?". Três categorias foram abertas para inscrições: Soluções de Mobilidade, Negócios Sociais e Desafio Twizzy. Desde o início do programa já foram aceleradas 6 startups.

RIBEIRO INDÚTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ELÉTRICOS LTDA

Nome da prática: PROGRAMA ESTÁGIO RIBEIRO

O objetivo do programa é favorecer o aprendizado de competências próprias da atividade profissional dentro do contexto curricular e possibilitar o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho. Além disso, o programa, baseado nos valores e missão da empresa, estimula os alunos para que busquem soluções eficazes, econômicas e sustentáveis para o mercado elétrico industrial. Para isso, a empresa conta com estagiários oriundos de 3 universidades, contratados por meio do CIEE. Os resultados obtidos podem ser evidenciados pela a aprendizagem adquirida durante o estágio e pela efetivação de estagiários na empresa.

RISOTOLÂNDIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Nome da prática: ESTRATÉGIAS DE EDUCAÇÃO NUTRICIONAL

CANAL NUTRIEDUCA

Informações e dicas da Risotolândia para o seu dia a dia.

Blumenau-SC abr/2018

07 de abril: Dia Mundial da Saúde - Reflita seus hábitos!

O melhor recurso que você pode ter é a sua saúde. Por isso, este mês nós apresentamos algumas dicas especiais para você melhorar ou manter a sua qualidade de vida. Confira:

1. Boa alimentação
As refeições ideais são as que possuem frutas, legumes e verduras, e quantidades balanceadas de proteínas, açúcares, gorduras e carboidratos.

2. Prática de exercícios
Exercícios contribuem para o bom funcionamento da sua mente e do seu coração. Reduzem o estresse, melhoram a circulação, ajudam no controle do colesterol, entre outros benefícios.

3. Beber água
Beber água é essencial para o bom funcionamento do organismo. Recomenda-se o consumo de pelo menos 1,5L a 2L ao dia.

O projeto visa levar informações para as crianças sobre o consumo correto dos alimentos, estimulando a mudanças dos hábitos. Aliado a isso, também são repassadas informações aos diretores de escolas sobre as necessidades calóricas das crianças, e aos pais sobre dietas especiais (alergias x intolerância) de alimentos. Como consequência, espera-se a redução do índice de obesidade infantil e a melhoria da qualidade de vida dos alunos e da comunidade. A prática teve como base a visão e os valores da organização que foram pautados nos ODS. A partir dessas diretrizes foi elaborado o Nutrieduca que é composto por 03 projetos desenvolvidos de forma continua nas escolas: Bom Dia Risotolândia, Um dia de Chefe, Batata Quente. Além das orientações repassadas os alunos, aos diretores e aos pais, esses também participam de visitas à indústria.

ROBERT BOSCH LTDA

Nome da prática: STARTER WAAS CIC - EMPODERAMENTO JOVEM ATRAVÉS DA TECNOLOGIA

O projeto objetiva fortalecer adolescentes em vulnerabilidade social e estimular sua autoconfiança, incentivando-os a se tornarem produtores de tecnologia e não apenas consumidores. E, dessa forma possam se tornar agentes de transformação e solucionar problemas da comunidade e além. O projeto Starter WAAS CIC é focado em desenvolver habilidades em eletrônica, programação, trabalho em equipe, liderança e gestão de projetos. Durante um semestre as oficinas têm em vista criar experiências nas quais os jovens possam observar seu potencial e capacidade de aprimoramento. A metodologia Ninjas WAAS foi criada nos moldes das artes marciais e nos princípios do movimento maker. Nela, os participantes são desafiados a ter um crescimento pessoal e alcançar graduações mais altas de acordo com o seu desenvolvimento. Ao serem graduados, os ninjas usam botons que representam seu nível de conhecimento.

ROMAGNOLE PRODUTOS ELÉTRICOS S.A

Nome da prática: CIDADANIA NA ESCOLA

O programa visa ampliar os conhecimentos referentes à cidadania e ao compromisso com a sociedade nas instituições educativas municipais que atendem crianças e adolescentes. O programa oferece a essas instituições do município uma série de atividades extracurriculares voltadas aos alunos, pais, professores e funcionários. Ao longo do ano, colaboradores da empresa e profissionais contratados das áreas de psicologia, assistência social, enfermagem e meio ambiente, realizam palestras e atividades socioeducativas sobre temas como educação, saúde, meio ambiente e comportamento cidadão, utilizando-se de linguagem e métodos específicos para cada um desses públicos. Em 2018 foram atendidas cerca de 200 pessoas com palestras e atividades socioeducativas.

Nome da prática: GERAÇÃO DE RENDA

O objetivo do projeto é fornecer alternativas para complementação do orçamento das famílias dos colaboradores ou de pessoas da comunidade oferecendo a eles capacitação para fazer atividades ou produtos que gerem de renda. Além disso, disponibiliza conhecimentos básicos sobre a sua comercialização. Para isso, a empresa contrata os profissionais para ministrar os cursos que são ofertados 4 vezes ao ano e são realizados na Associação Atlética Romagnole. A cada ano são disponibilizados cursos para, em média, 120 pessoas.

RZMSHOP CONFECÇÕES LTDA

Nome da prática: ENERGIA SOLAR

O objetivo do projeto é a geração de energia solar ou fotovoltaica para substituir parte da energia proveniente de outras fontes e que vinham sendo utilizadas pela empresa em sua planta industrial. Desse modo, consegue reduzir o impacto sobre o meio ambiente e também os custos da empresa com a compra de energia da concessionária. Além disso, a empresa diminui os custos de manutenção dos sistemas de calefação de água. Com o surgimento de linhas de crédito para instalação do projeto, a empresa se sentiu apta a encarar o desafio. Com isso, ela passa a contemplar dois dos pilares da sustentabilidade: o ambiental e o econômico.

RUMO MALHA SUL S.A.

Nome da prática: CANTEIROS DA CIDADANIA

O projeto é realizado na faixa de domínio da empresa, beneficiando mais de 50 famílias das Vilas Oficinas, Betel e Pantanal. Essas famílias realizam o cultivo das hortaliças que são utilizadas para consumo próprio, doação e também para venda, gerando renda alternativa para melhoria da própria horta. Além de obterem ensinamentos práticos sobre economia doméstica e planejamento, os moradores passaram a interagir de forma coletiva, melhorando seu bem-estar social. Para proporcionar a inclusão das pessoas com dificuldade de mobilidade, foram implementadas as Hortas nos Barris, utilizadas no Asilo Vó Noemia, em Piraquara–PR e no CRAS de Guarapuava-PR, e que possibilitaram atividades de reabilitação para os idosos, transformando a rotina e a convivência dos internos.

SANDOZ

Nome da prática: CIGE - COMITÊ INTERNO DE GESTÃO DE ENERGIAS

O projeto segue a diretriz global da companhia cujo principal objetivo é fazer uso eficiente dos recursos naturais e minimizar os impactos ambientais de suas atividades e produtos ao longo de sua vida útil a partir de uma perspectiva de gestão energética e climática. Com base nessa diretriz e por meio do CIGE, a unidade de Cambé vem trabalhando para atingir as metas de redução de energia estabelecidas. O CIGE, criado em 2011, visa discutir e implementar ações que tenham impacto na geração, consumo, monitoramento e controle das fontes de energia nas suas mais diversas formas, assim como na utilização de recursos naturais e na emissão de gases do efeito estufa. Entre as melhorias estão: renovação da iluminação interna e externa, desligamento automático do ar condicionado, inversores de frequência para controle e redução de velocidade em motores elétricos, redutores de consumo de água em torneiras e descarga sanitária.

Nome da prática: MERCADO LIVRE DE ENERGIA

O custo de energia elétrica no Brasil aumentou de forma substancial a partir de 2013 devido às políticas econômicas praticadas pelo governo, bem como a alta dependência da matriz hidráulica para geração de energia. Além disso, ela é um dos custos fixos mais elevados da planta. Com base nesse cenário e na busca por outras fontes de energias renováveis com foco em sustentabilidade, a empresa buscou o mercado livre de energia como estratégia para redução de custos e também promoção de sustentabilidade ambiental. Nesse contexto o mercado livre surgiu como uma excelente alternativa, pois além de reduzir os custos em 1,5 milhão de dólares em 3 anos mantem os custos estáveis no longo prazo.

SPAL INDÚSTRIA BRASILEIRA BEBIDAS S/A

Nome da prática: CURSO CAPACITAÇÃO - CRIAR, CAPTAR E TRANSFORMAR

O curso visa capacitar organizações da sociedade civil para que possam escrever projetos mais bem estruturados e inovadores. A prática foi idealizada a partir da experiência ocorrida no primeiro edital da Coca-Cola FEMSAN. Foi observado que a apresentação de muitos projetos poderia ser melhorada no que diz respeito a: estrutura, organização, indicadores, cronograma e prestação de contas. Assim, era necessário voltar um passo atrás e capacitar as organizações para que pudessem traduzir melhor a ideia dos projetos. Para tal, as organizações foram convidadas a participar de um curso e, a partir daí, poder desenvolver projetos mais consistentes. O curso realizado em Maringá teve duração de 2 dias e abordou as metodologias Impacto Social Canvas, Curva de Valor e Teoria da Mudança, além de captação de recursos e prestação de contas. Foram beneficiados 47 participantes de 32 organizações.

Nome da prática: PRÁTICAS AMBIENTAIS GESTÃO INTERNA DA ÁGUA

Os principais objetivos do projeto são reduzir a demanda e maximizar a eficiência do uso da água, e também definir mecanismos institucionais para garantir a perenidade e sustentabilidade dos recursos hídricos para as próximas gerações. A empresa define que só se alcança o desenvolvimento econômico, tecnológico e humano em sua plenitude quando se minimiza o impacto das ações no meio ambiente. Dentre os projetos desenvolvidos na empresa, destacam-se: captação telhado de água de chuva; reutilização da água tratada da ETE nos vasos sanitários; controle do acionamento de torneiras e vasos sanitários; reutilização da água da lavadora de garrafas nas torres de resfriamento, na lubrificação de esteiras e na limpeza de piso; lavagem a seco dos caminhões. A fábrica possui a certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), concedida às construções sustentáveis.

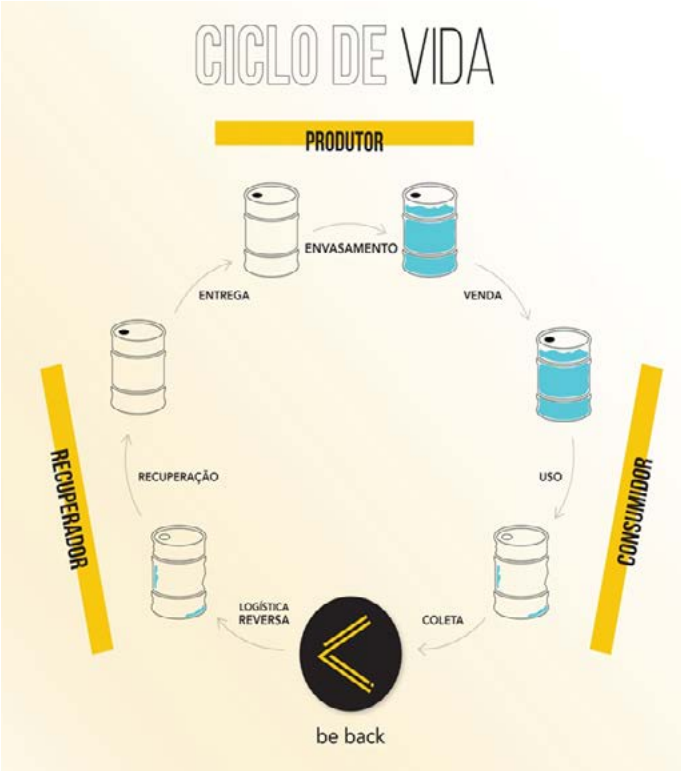
TECNOTAM EMBALAGENS INDUSTRIAIS LTDA

Nome da prática: PROJETO “FAÇA COMO O EZEQUIEL”

O Projeto iniciou em 2018 com o objetivo de erradicar 100% dos copos descartáveis utilizados na empresa. O nome do projeto foi inspirado no exemplo de um colaborador que já fazia isso na empresa espontaneamente. Para implementar a prática, foi necessário investimento na compra de canecas e copos reutilizáveis e de uma máquina de lavar industrial. Foram feitas campanhas internas para conscientização ambiental com cartazes, flyers explicativos e a cerimônia marco “0 copo descartável”. Para o público externo foram distribuídos copos reutilizáveis de brinde como forma de incentivar clientes e fornecedores a aderir à prática. O resultado foi considerado um sucesso: 100% da empresa adota a prática e deixa de transformar em resíduo aproximadamente 120.000 copos em um ano.

Nome da prática: PROJETO BE BACK

O propósito do projeto é descomplicar a logística reversa partindo do princípio de que tudo o que vai, volta. A be back é uma startup - spinoff da Tecnotam - que possibilita às empresas realizarem a logística reversa de suas embalagens industriais sem onerar seus custos. Com isso, essas empresas comprovam a destinação adequada de suas embalagens e ficam em conformidade com a legislação ambiental, eliminando qualquer risco de multas de fiscalização ou passivos ambientais. Além disso, a empresa passa a adotar uma prática sustentável, diminuindo seu impacto ambiental e ainda ganhando visibilidade e prestígio como marca responsável. O projeto aposta numa forma de consumo que seja melhor para todos, mais inteligente e menos acumuladora.



USINA SANTA TEREZINHA

Nome da prática: SEMEANDO O VERDE

Trata-se de um projeto de educação ambiental para a comunidade escolar, realizado desde 2012, e que objetiva contribuir com a formação de uma sociedade ambientalmente correta, responsável pela preservação da biodiversidade e comprometida com o futuro das novas gerações. O projeto é realizado anualmente, no mês de setembro, em comemoração ao dia da árvore. Ele envolve 17 localidades e 5.000 alunos da rede pública em atividades educativas e culturais, como: palestras; teatro; gincanas; concursos de desenho, de frases e de redação para alunos e professores; plantio de mudas de árvores em áreas de reflorestamento; doação de mudas frutíferas, além da entrega de kits (camisetas, bonés, certificados e cartilha) e premiações. Até 2018 o projeto contribuiu para o plantio de 210 mil mudas de árvores nativas e frutíferas em 28 municípios e envolveu mais de 30 mil alunos.

VALMET CELULOSE, PAPEL E ENERGIA LTDA

Nome da prática: AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE QUE MELHORAM O AMBIENTE DE TRABALHO, ECONOMIZAM DINHEIRO E ENERGIA

É política da empresa desenvolver ações voltadas à sustentabilidade e reduzir seu impacto ambiental. Além de melhorar continuamente a eficiência energética de seus produtos e encorajar os clientes a usá-los com responsabilidade ambiental, a empresa tomou medidas internas para reduzir seus impactos, como: aumento da iluminação natural por meio de janelas envidraçadas; colocação de película para redução do calor; substituição de lâmpadas convencionais pelas de LED; uso controlado do ar-condicionado; aproveitamento da água da chuva em banheiros, limpeza e jardinagem; uso de vasos sanitários de duplo fluxo, substituição de lixeiras individuais por coletivas incentivando a separação do lixo e evitando a troca diária de sacos plásticos; troca do dispenser de papel toalha para o modelo manual evitando o desperdício de papel. Cada uma dessas medidas trouxe redução significativa no consumo dos recursos e possibilitou a correta destinação dos resíduos.

VAPZA ALIMENTOS S/A

Nome da prática: MOBILIZAÇÃO DE COLABORADORES PARA DOAÇÃO DE SANGUE

A prática apresentada faz parte da política de responsabilidade social da empresa e diz respeito à disseminação dessa política por meio da mobilização dos colaboradores e voluntários para a doação habitual de sangue. A atividade é realizada em parceria com o Hemepar. Após definir a data com a unidade de coleta, a empresa divulga a campanha, disponibiliza lanche e transporte para os doadores e divulga internamente os resultados, valorizando os que participaram. Como resultado, vem sendo observado um aumento no número de voluntários para a doação a cada campanha. Além disso, os familiares e os amigos dos colaboradores, e aqueles que não puderam doar na data estipulada têm buscado alternativas para garantir a sua participação. Segundo o Hemepar, a atitude inspirou outros grupos de empresas ou instituições que têm procurado aquela unidade para replicar a prática.

W3 INDÚSTRIA METALÚRGICA LTDA

Nome da prática: PROJETO CRIANÇA FELIZ W3

Seu objetivo é propiciar um ambiente favorável ao aprendizado, utilizando o esporte, como principal meio de mobilização das crianças. Além das atividades esportivas, o projeto estimula a prática da leitura, a musicalidade e o debate de questões como cidadania, sexualidade, drogas, meio ambiente e, assim, fortalece a educação formal e integral dos alunos. Ele é mantido pela empresa desde 2009 e tem como parceiras as escolas municipais e estaduais próximas à indústria. As atividades são desenvolvidas no contraturno escolar e, em sua maioria, na associação esportiva da empresa, que conta com ginásio, campo de futebol, piscina térmica, biblioteca e uma chácara. Desde seu início foram beneficiadas mais de 1500 crianças da comunidade, resultando em aumento da assiduidade escolar, diminuição do índice de reprovação escolar, acesso a bolsas de estudos da empresa, formação profissionalizante e universitária, e posterior ingresso na empresa.

YAZAKI DO BRASIL LTDA

Nome da prática: LIXEIRAS DO BEM

O objetivo do projeto é minimizar os impactos ambientais e buscar o desenvolvimento sustentável. Ele foi concebido como parte de um processo de gestão ambiental no qual a participação e envolvimento de todos é muito importante. O projeto tem a finalidade de despertar entre os colaboradores uma consciência crítica sobre as questões ambientais por meio de oficinas, palestras e gincanas que envolvam o tema da preservação. As lixeiras foram produzidas a partir de tubetes de papelão que eram descartados e substituíram as lixeiras plásticas existentes em diversas unidades da empresa. Elas se revelaram mais resistentes e práticas e permitiram a redução no volume de descartáveis.